

Trabajo Fin de Máster

Proyecto para la creación de una residencia de artistas
en Artà (Mallorca): l'HECC, *l'Hospital*, Espacio de
Creación Contemporánea

Project for the creation of an artist residency
in Artà (Mallorca): l'HECC, *l'Hospital*, Contemporary
Creation Space

Autora
Maria Lliteras Longás

Director
Alberto Castán Chocarro

Índice

1- Contexto del proyecto.	3
1.1- Origen y antecedentes del proyecto	3
1.2- Finalidad	4
1.3- Análisis del entorno	5
1.4- Organización gestora	6
1.5.- Diagnóstico transversal	7
2- Definición del contenido del proyecto.	8
2.1- Destinatarios	8
2.2- Contenidos	8
2.3- Objetivos	10
2.4- Líneas estratégicas	10
2.5- Actividades	11
2.6- Modelo de gestión	16
3- Producción del proyecto.	17
3.1- Planificación. Cronograma	17
3.2- Organización y recursos humanos	19
3.3- Infraestructuras	20
3.4- Comunicación	23
3.5- Financiación y presupuesto.	25
4- Proceso de evaluación.	27
5- Bibliografía	28
Anexos	29

1- Contexto del proyecto.

1.1- Origen y antecedentes del proyecto

La idea de proyectar una residencia de artistas en Artà surge por dos motivos principales: por el contexto cultural y patrimonial del municipio, y el desuso que en pocos años padecerá el Asilo de Santa Rosa, conocido popularmente como *l'Hospital*¹.

La actividad cultural de Artà es referente en Mallorca por estar ligada a la tradición y al patrimonio, gracias a que escapa de la realidad extendida por toda la isla, saturada por el turismo de masas. Esto la diferencia de los municipios vecinos y puede ofrecer la experiencia que tuvieron aquellos primeros visitantes intelectuales que llegaron a la isla a finales del siglo XIX. Siempre desde el contexto actual, donde encontramos un equilibrio entre el progreso y la protección del patrimonio cultural y natural.

El proyecto se engrandece con la aparición de *Artà, Centre de Creació Contemporànea*² (ACCC) iniciado en 2021 por el Ayuntamiento de Artà. Es una nueva agenda cultural que pretende acercar el arte contemporáneo a la población, con intervenciones en el espacio público, poniendo en valor el patrimonio del municipio. ACCC no tiene un espacio físico, ni una estrategia a largo plazo por la carencia de equipo humano especializado. Pero, podemos percibir un interés por la creación contemporánea.

En el mundo de la cultura, durante el cambio de siglo (XIX-XX), se dio en Europa la tendencia a la evasión, que permitió el descubrimiento del mediterráneo. Mallorca, no resultó ajena a esta tendencia, y empezó a recibir una gran influencia de artistas y literatos que contribuyeron al descubrimiento internacional de la isla. Frederic Chopin, George Sand, Henri Matisse, el Archiduque Luis Salvador de Austria, Santiago Russinyol o Agatha Christie son algunos de los nombres que ejemplifican este apartado de la historia.

Todos ellos dieron una visión paradisíaca y sensual de la isla, ya que quedaron cautivados por el paisaje y la luz. También por la idiosincrasia de los habitantes que tuvieron una actitud tolerante y de respeto con los visitantes, teniendo en cuenta que estos tenían una forma de vida y comportamiento poco convencional, para una población que, mayoritariamente, eran de zona rural. En la isla encontraron ese lugar especial para crear sus obras.

Estos visitantes fueron los precursores de la revolución económica que supuso el turismo para la isla. Una bonanza que ha llevado a su sociedad a un estatus donde ha proliferado en el actual mercado del arte, la posición financiera para realizar actividades culturales y promover políticas culturales.

A nivel autonómico, hay un total de diez residencias de artistas ubicadas en la ciudad de Palma y alrededores. Cuatro están especializadas en creación contemporánea, pero ninguna se localiza en la comarca de *Llevant*, donde pertenece Artà. Una iniciativa referente para este

¹ Se adjunta Informe Histórico-artístico en el Anexo 1.

² Más información en <http://www.arta.cat/vivintArta/noticia.php?id=2520>

proyecto es el centro Casa Planas³, ubicado en el barrio de Es Fortí de Palma. Es un centro cultural y de creación que impulsa la cultura creando una plataforma de experimentación, investigación y creatividad que apuesta por recuperar un espacio en desuso (una antigua fábrica de fotografía) y la memoria de la ciudad.

Actualmente el edificio de *l'Hospital* es un centro de salud, pero se trasladará a unas nuevas instalaciones en 2023. Este quedará sin uso y con el peligro que aumente, de manera exponencial, su estado de degradación. El Ayuntamiento, como propietario, tiene la responsabilidad sobre la conservación del edificio al ser un bien catalogado con protección ambiental.

Estas son las claves del proyecto. Un contexto singular, con riqueza cultural, patrimonial y natural, que puede ser de interés para artistas. También es coherente con la actividad cultural del municipio, que necesita una mayor promoción de las artes visuales y plásticas, comparada con otras disciplinas. Por último, esta rehabilitación proporcionará un espacio de uso público muy valioso a la comarca, y dotará de valores intrínsecos a la imagen de marca del municipio, como también a la economía local.

1.2- Finalidad

El objetivo principal del proyecto es crear un espacio para la creación y el intercambio artístico en el que residan artistas. También como catalizador para la introducción de enseñanzas artísticas de artes visuales y plásticas para perfiles *amateur*. Se pretende que la ciudadanía entre en contacto con la creación contemporánea, la pueda poner en valor, la disfrute y consuma como parte de su vida cotidiana. Se proyecta el espacio para que sea referente en el sector creativo de la Parte Foránea⁴ de la isla.

La actividad de la residencia tiene como objetivo poner en valor el patrimonio cultural y natural del municipio. Es así porque pondrá a disposición de los artistas, los recursos públicos que posee el municipio, que pueden ser de interés y atractivo para la creación artística.

Se añade a estos objetivos, la rehabilitación del edificio para darle un nuevo uso. El objetivo es mantener este inmueble abierto al público y preservar el vínculo tan arraigado que hay entre el edificio y la población.

³ Más información en <http://www.casaplanas.org/works/que-es-casa-planas/>

⁴ Parte foránea (en catalán *Part Forana*) es el nombre con que se denomina todo el territorio de Mallorca que no pertenece a la ciudad de Palma.

1.3- Análisis del entorno⁵

1.3.1- Análisis territorial

Artà es un municipio ubicado en el noroeste de la isla de Mallorca, en la denominada Comarca de Llevant, a casi 70 kilómetros de la ciudad de Palma. El municipio, además del pueblo de Artà tiene cuatro núcleos urbanos ubicados en la ribera de la bahía de Alcudia, con un total de 7.984 habitantes (2020).

La determinación clara de sus habitantes en contra de la urbanización turística de su territorio, ha hecho que Artà se encuentre en un entorno natural con rica diversidad paisajística. Esto refleja una sensibilidad hacia la protección del patrimonio cultural y una actividad constante, donde se prioriza la calidad de vida de sus vecinos. Así, desde marzo de 2021, el municipio cuenta con el sello de calidad *Cittaslow*⁶, convirtiéndose en el primer



municipio de las Islas Baleares dentro de esta prestigiosa red internacional.



A nivel autonómico, destacar que Mallorca cuenta con uno de los aeropuertos más importantes del país con conexión, casi diaria, con las principales ciudades europeas.

1.3.2- Análisis sectorial

En el ámbito local, esta circunstancia ha favorecido que la cultura tradicional se mantenga fuertemente arraigada. La inversión y promoción de actividades culturales ha sido constante, aun no teniendo los recursos económicos de otros municipios. Destaca las instalaciones y la agenda cultural del Teatro de Artà, el festival de Música Clásica Antoni Lliteres, el Museo Regional de Artà, la fundación Aina Lliteras de *Can Cardaix*, el *Cool Days Festival* y ACCC.

Este último tiene una estrecha relación con el proyecto ya que sus objetivos se asemejan. ACCC propone utilizar localizaciones del municipio para disfrutar y conocer el patrimonio como escenario de las creaciones contemporáneas, acercándose así a la población. Es una apuesta clara por dinamizar el panorama cultural de la comarca, contratando creadores

⁵ Se adjunta más información en el Anexo 2

⁶ El movimiento Cittaslow nace en Italia en 1999 para ampliar la filosofía del Slow Food a municipios locales para acercarlos al concepto del buen vivir y para practicarlo en la vida cotidiana.

nacionales e internacionales, donde también se incluyen los artistas locales, generando diálogo e intercambio entre ellos.

En sus calles encontramos un listado de galerías de arte, aunque sólo una está dedicada a la venta y promoción de arte contemporáneo, *Pepnot galeria*⁷. Las demás galerías son de artistas locales que gestionan la venta de su obra y otras de artes decorativas.

Una figura importante a destacar es Miquel Barceló, aunque no es originario de Artà, tiene su taller y vivienda en el municipio. En 2018 se anunció que Barceló realizará una intervención en la ermita de Bellpuig de Artà, declarada BIC, que se une a su rehabilitación, con la intención de dotarlo de valor añadido a su interés patrimonial.

Las entidades culturales de la isla se concentran en Palma. Como se ha comentado, hay un total de diez espacios de residencias de artistas y ninguna en la comarca de Llevant o alrededores. Se destacan Casa Planas y CCA Andratx. Todas ellas son iniciativas privadas gestionadas por una fundación o asociación sin ánimo de lucro. Tienen apoyo económico por parte del Consell de Mallorca que viene dada, en parte, por las nulas instalaciones públicas con este tipo de actividad.

En cambio en el sector educativo, la Conselleria de Educación cuenta con estudios públicos en arte y diseño. En el caso de Mallorca, en Palma se ubica la Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares como también cuenta con una escuela de arte en el ámbito privado. En el mes de abril de 2021, se anunció la implantación del Grado Universitario en Bellas Artes por ADEMA, centro adscrito a la UIB, prevista para el curso 2022-2023. Se ha nombrado como jefa de estudios a la artista Amparo Sard, originaria de Son Servera, pueblo vecino de Artà.

1.4- Organización gestora

Actualmente, el edificio está gestionado por la Conselleria de Salud y Consumo del GOIB como centro de salud. Su uso siempre ha sido sanitario desde su creación en 1883 y se prevé que acabará al final del año 2023.

La propiedad del edificio es del Ayuntamiento de Artà, gracias a la donación que realizó D. Gabriel Moll Blanes a su favor en 1986. Tomando en consideración que el Ayuntamiento ha iniciado el proyecto ACCC demostrando así interés por el arte actual, se presupone que este estaría interesado en proyectar una residencia de artistas en este espacio público que quedará sin uso.

Al no haber una residencia de artistas en esta zona de la isla se conjetura que el Consell de Mallorca también estaría interesado. Se predice porque anualmente convoca ayudas y subvenciones ya que no gestiona directamente ninguna instalación con este fin.

⁷ Más información en: <https://www.pepnotgaleria.com/>

También hay un sector de la población que estarían interesados como artistas, galeristas o población civil. Artistas como los ya citados Miquel Barceló o Amparo Sard, como también Aina Lliteras o Agustí Torres, el comisario y crítico de arte Fernando Gómez de la Cuesta, todos residentes de la comarca de Llevant.

Dado este más que probable interés por parte de instituciones y profesionales, se propone gestionar el proyecto a partir de la creación de la Fundación Asilo de Santa Rosa⁸.

1.5.- Diagnóstico transversal

Com análisis DAFO, se exponen las conclusiones de la información recopilada:

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> → Necesidad de rehabilitación del edificio → Importante inversión inicial → Inexperiencia en la gestión cultural → Necesidad de acuerdos con el Ay. de Artà y el Consell de Mallorca. → Conseguir el prestigio nacional e internacional de la residencia → Conseguir una afluencia continua de artistas y usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> → La precariedad en el transporte público y la distancia del aeropuerto → Falta de inversión privada y financiación. → Desinterés de la población por las actividades → Desconfianza por parte de los artistas para realizar una residencia → Carácter estacional de la actividad social y de ocio en la isla
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> → Vínculo emocional del edificio con la población → Dotar de un nuevo uso al edificio siendo coherente con su actividad e historia. → Introducción de enseñanzas artísticas de artes visuales y plásticas en el municipio → Dar continuidad y perpetuar el interés del Ay. por la creación contemporánea → Disgregar la actividad cultural centralizada en la ciudad y alrededores → Claros compromisos sociales que representan a la generación Z → Acerca el arte actual al público general para que forme parte de su vida y lo ponga en valor → Ofrecer una agenda de ocio cultural en la comarca, dinamizando el ambiente artístico de la Parte Foránea → Pone en valor el entorno → Es un espacio compartido entre público y el sector profesional del arte, provocando intercambio entre ellos 	<ul style="list-style-type: none"> → Inexistencia de una residencia de artistas en la zona → Edificio céntrico que se ubica dentro de la ruta cultural de la población → Fomentar el intercambio de artistas y beneficia a los artistas y galeristas locales → Beneficios intrínsecos para la imagen que se proyecta del municipio → El patrimonio del municipio → El imaginario colectivo sobre la isla, lo dota de atractivo e interés → Posible impacto en la economía local → Inexistencia de turismo de masas en el municipio

⁸ El nombre de la Fundación viene por una de las dos condiciones que puso D. Grabiell Moll Blanes al donar el edificio al Ayuntamiento de Artà en 1986: que el edificio siguiera llamándose Asilo de Santa Rosa. De esta manera, la fundación creada para la gestión del edificio lleva el nombre oficial de este.

2- Definición del contenido del proyecto.

2.1- Destinatarios

Los destinatarios se dividen en dos grupos a los que se destina la realización de este proyecto y que responde a las dos líneas que persigue:

El primero se dirige a personas con perfil profesional del sector de la creación contemporánea, nacional o internacional que trabajen con temas relacionados con la naturaleza (land art, patrimonio natural, cambio climático, aves, arte y naturaleza, paisaje, dibujo científico...). La residencia acogerá 5 artistas cada periodo, todos ellos mayores de edad. La estancia más habitual será de dos semanas, pero también se ofrecerá estancias más largas de entre uno y tres meses.

El segundo grupo son personas interesadas por el mundo del arte, residentes en la comarca de *Llevant* en todas las etapas vitales. Se pretende que el edificio sea un espacio compartido y de encuentro para todas las generaciones y perfiles para evitar que se convierta en uso exclusivo para el sector profesional y provocar relación e intercambio entre ellos.

2.2- Contenidos

El proyecto consiste en crear la Fundación Asilo de Santa Rosa, con el objetivo de dinamizar la actividad cultural y la creación contemporánea en la comarca de *Llevant* de Mallorca, que gestionará un nuevo espacio cultural ubicado en el edificio *l'Hospital*. En este se creará y gestionará una residencia de artistas, se promocionará y difundirá el arte contemporáneo y se introducirá las enseñanzas artísticas (amateur) en la población de Artà, por lo que se verán beneficiados los residentes de la comarca. El proyecto tiene una clara intención de disgregar la actividad artística centralizada en la ciudad con la intención de ser un espacio referente de la Parte Foránea⁹.



La palabra hospital¹⁰ viene del latín *hospitalis* que significa huésped y visitas forasteras. El término tiene connotaciones que ligán con el proyecto: investigación y docencia, hospedaje por tiempo limitado, afable y caritativo, el buen hospedaje. Todo esto hace que el nuevo uso no se desvincule con la historia del edificio.

⁹ Parte Foránea (en catalán *Part Forana*) es el nombre con que se denomina todo el territorio de Mallorca que no pertenece a la ciudad de Palma.

¹⁰ Consultado en el diccionario de la Real Academia Española. Más información en <https://dle.rae.es/hospital?m=form>

La planta calle del edificio se destinará a los espacios más públicos, denominado Espacio Creativo, donde se realizarán cursos y talleres, y se ubicarán la sala de exposiciones, la tienda y las oficinas. En el primer piso, denominado Espacio Residencial, se ubican todas las estancias necesarias para la residencia de artistas. En el piso superior, será una sala polivalente para realizar conferencias o talleres.

El proyecto quiere poner en valor el entorno ya que es el punto diferenciador con otras residencias artísticas. Por eso, se especializará en artistas que trabajen temas relacionados con el paisaje, la biología y la botánica. Así se potencia el patrimonio salvaguardado en el Museo Regional de Artà, con su sección de historia natural que procede de la aportación que realizó Llorenç García i Font. También se quiere poner en valor el Parque Natural de la península de Llevant y la Reserva Marítima del Llevant de Mallorca.

La rehabilitación y funcionamiento del edificio se guiarán por los principios de la sostenibilidad. Se tendrá especial cuidado con que el edificio sea eficiente. Se reutilizará todo aquel mobiliario que las nuevas instalaciones sanitarias no necesiten. También se colaborará con la Fundación Deixalles¹¹ para encontrar el mobiliario y materiales necesarios para el edificio.

Otro ODS que se tiene en cuenta es la perspectiva de género. La igualdad de género sigue siendo un asunto no resuelto, y en el mundo del arte no se escapa de esta situación. El porcentaje total de exposiciones individuales de autoría femenina (2014-19) es de un 31%, lo que dista, mucho, de la paridad¹². Tanto la selección de artistas residentes como el diseño de actividades del proyecto se realizarán con perspectiva de género y atendiendo al art. 26 de la Ley de Igualdad¹³. Aplicando la acción positiva para este fin, se realizará una convocatoria para potenciar la residencia de mujeres artistas.

El proyecto pretende encargarse de la ausencia de actividades culturales relacionadas con la creación contemporánea en la Parte Foránea como también la inexistencia de una residencia de artistas en la comarca de *Llevant*.

¹¹ La Fundación Deixalles es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1986. La Fundación asume los principios de la economía solidaria y tiene como objetivo contribuir a construir una sociedad más justa y sostenible favoreciendo la inserción sociolaboral de personas en situación o en riesgo de exclusión de las Islas Baleares, mediante actividades relacionadas, principalmente, con los residuos y la mejora del medio ambiente. Más información en: deixalles.org

¹² Villarejo Hervás, V. (2020, enero). *Informe MAV N° 19. Comparativa de autoría de exposiciones individuales en diferentes museos y centros de arte en España (2014-2019), respecto a los informes: INFORME MAV #5 (1999-2009) e INFORME MAV #12 (2010-2013)*. Extraído en [23 de agosto de 2021] desde <https://mav.org.es/wp-content/uploads/2020/01/INFORME-MAV-19-FINAL.pdf>

¹³ Artículo 26. La igualdad en el ámbito de la creación y producción artística e intelectual.

1. Las autoridades públicas, en el ámbito de sus competencias, velarán por hacer efectivo el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en todo lo concerniente a la creación y producción artística e intelectual y a la difusión de la misma.

2.3- Objetivos

→ Generales:

- ◆ Crear de un espacio de creación artística en la comarca de *Llevant*
- ◆ Reivindicar las pequeñas zonas urbanas de interior como escenario óptimo para la actividad cultural
- ◆ Rehabilitar el edificio de *l'Hospital* como espacio de uso cultural con una actividad coherente con la función que ha desarrollado hasta ahora
- ◆ Acercar la creación contemporánea a la población de la comarca

→ Específicos:

- ◆ Convertir el proyecto L'HECC en un referente en la Parte Foránea
- ◆ Fomentar el ocio cultural y dinamizar el ambiente artístico en la Parte Foránea
- ◆ Lograr la implicación activa de los/as residentes en la comarca
- ◆ Facilitar a los niños/as de la comarca una introducción a las artes plásticas
- ◆ Fomentar la sostenibilidad, el ecologismo y la igualdad de género

2.4- Líneas estratégicas

→ Gestión:

- ◆ Creando la Fundación para implicar tanto instituciones públicas como privadas
- ◆ Habilitando el edificio con los espacios necesarios para un uso cultural
- ◆ Convocando a los profesionales del sector de la zona para su participación activa

→ Difusión:

- ◆ Estableciendo relaciones con instituciones culturales autonómicas, nacionales e internacionales
- ◆ Utilizando el inglés y el alemán para llegar al público internacional
- ◆ Colaborando con entidades educativas, creando residencias y becas para estudiantes
- ◆ Realizando una estrategia de marketing digital y comunicación para llegar al sector cultural y al gran público, generando *engagement*, con el objetivo de crear un espacio referente para el ocio cultural

→ Contenidos:

- ◆ Programando actividades para el gran público
- ◆ Promocionando la creación contemporánea con la venta de objetos asequibles para el gran público
- ◆ Actuando con criterios de sostenibilidad e igualdad de género en todas las actividades ofertadas

2.5- Actividades

Las actividades del proyecto se dividen en dos programas¹⁴.

1. Espacio Residencial:

Nombre	Residencia de artistas
Descripción	<p>Cada convocatoria tienen un enfoque diferente, dentro del marco de la especialización de la residencia descrita en el apartado de contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> → <u>Invierno</u> (en-feb-mar): el 70% de las plazas serán concedidas a mujeres artistas, dando prioridad a los/as candidatos/as que trabajen con la especialización de la residencia → <u>Primavera</u> (abr-may-jun): exclusiva para artistas con proyectos relacionados con la especialización de la residencia → <u>Verano</u> (jul-agos-sep): estudiantes de cualquier disciplina artística → <u>Otoño</u> (oct-nov-dic): abierta a cualquier proyecto, temática y multidisciplinar <p>El precio de la residencia por semana y persona será de 200€, puede ser subvencionada o no. Las dietas no vienen incluidas.</p>
Destinatarios	Artistas nacionales e internacionales
Lugar	Planta 1
Tiempo	4 convocatorias al año, de 3 meses
RRHH	Jurado formado por director/a, gestor/a cultural y patronato
Difusión	Online y nota de prensa

Nombre	Reuniones con los artistas residentes
Descripción	Los viernes se convocará una reunión de los artistas residentes con el personal del centro para evaluar su estancia y proyectos, resolver dudas y posibles problemas. Se informará a los artistas de los lugares de interés del municipio y cómo pueden acceder a ellos.
Destinatarios	Artistas residentes
Lugar	Espacio de reuniones, planta 1

¹⁴ Se adjunta más información en el Anexo 4.

Tiempo	Una vez a la semana durante 1h.
RRHH	Gestor/a Cultural
Difusión	Se comunicará el primer día

Nombre	Excursiones
Descripción	Se organizan excursiones con la asociación <i>Grup excursionisme un raig d'artanencs</i> , para que los artistas conozcan la comarca durante el fin de semana.
Destinatarios	Artistas residentes
Tiempo	Una vez a la semana
RRHH	Gestor/a Cultural
Difusión	En la reunión semanal

Nombre	Cuaderno de bitácoras
Descripción	Cada artista grabará o será grabado para documentar su proceso creativo. Este material se utilizará como contenido de difusión en RRSS y prensa. El contenido generado por los propios artistas en sus redes sociales, serán compartidos en las RRSS del proyecto para dar un carácter humano de la experiencia de su estancia. También se redactarán textos de manera quincenal para prensa local y blog. En esta línea, se realizará un podcast que será grabado y emitido en la radio local.
Destinatarios	Público general
Lugar	L'Hospital y Radio Artà Municipal
Tiempo	Cada día se genera contenido y se irá publicando en RRSS. Podcast y textos, cada 2 semanas.
RRHH	Diseñador/a gráfico/a, gestor/a cultural, administrativo/a.
Difusión	Web-blog, redes sociales, Radio Artà Municipal y revista Bellpuig.

2. Espacio Creativo:

Nombre	Jueves de presentaciones
Descripción	Espacio de exposición oral en la entrada del edificio a las 19h. Los artistas podrán exponer su proceso creativo abierto al público. Se busca el intercambio de ideas entre los artistas residentes y la ciudadanía.
Destinatarios	Público general
Lugar	Sala de Exposiciones.
Tiempo	1r y 3r jueves de cada mes (2 horas)
Recursos Humanos	Gestor/a cultural y diseñador/a gráfico/a
Difusión	Plataformas digitales y RRSS.

Nombre	Talleres de creatividad
Descripción	Se practicarán diferentes disciplinas: pintura, cerámica, estampación, collage y fotografía. Se organiza por edades y habrá un total de 6 grupos: 3 a 5 años, 6 a 8 años, 9 a 12 años. El objetivo es que los/as niños/as tengan un primer contacto con las diferentes técnicas para introducir conceptos sobre el arte contemporáneo. El precio mensual por persona, con todo el material incluido: 40€.
Destinatarios	Público infantil
Lugar	Instalaciones públicas de la Plaza <i>del Pes dels Porcs</i> . Una vez inaugurado el edificio de <i>l'Hospital</i> , se realizará en el Taller 1 de creatividad de la planta 0
Tiempo	1 sesión de 90 minutos por semana (sep-jun).
RRHH	Maestro/a de taller
Difusión	Plataformas digitales, RRSS y tríptico

Nombre	Cursos
Descripción	<p>Se ofrece 4 cursos para público adulto amateur:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Pintura → Métodos de impresión → Cerámica → Dibujo <p>De cada curso se ofrecen dos grupos, uno por la mañana y otro por la tarde. Su precio mensual por persona es de 70€, excepto cerámica que será de 40€, con todo el material incluido.</p>
Destinatarios	Público adulto residente en la comarca de <i>Llevant</i>
Lugar	Instalaciones públicas de la Plaza <i>del Pes dels Porcs</i> . Una vez inaugurado el edificio de <i>l'Hospital</i> , se realizará en el Taller 1 y 2 de creatividad de la planta 0.
Tiempo	2 sesiones semanales de 90 minutos durante el curso escolar (sep-jun), excepto cerámica que será una sesión semanal.
RRHH	Maestro/a de taller
Difusión	Plataformas digitales, redes sociales y tríptico

Nombre	Exposiciones
Descripción	Exposición colectiva con obras seleccionadas de los artistas residentes en cada convocatoria. Por ejemplo, la exposición de la convocatoria de invierno (en-feb-mar), se inaugurará al final del mes de abril y se expondrá los dos siguientes meses. De cada exposición se realizará un catálogo en formato digital.
Destinatarios	Público general
Lugar	Sala de exposiciones
Tiempo	2 meses cada exposición. Trabajo previo a la inauguración, 1 mes. Montaje, 1 semana.
Recursos Humanos	Director/a, gestor/a cultural y diseñador/a gráfico/a.
Difusión	Plataformas digitales, RRSS y foams

Nombre	<i>Workshops</i> especializados
Descripción	Taller para el sector profesional. Se realizará en fin de semana para facilitar la asistencia. Tendrá un precio por persona de 30€ con un máximo de aforo de 30 personas. El/la ponente cobrará 200€. Ej.: <i>Workshop Lumen prints</i> (impresiones lumínicas) por Raquel Font
Destinatarios	Público general
Lugar	Sala polivalente
Tiempo	1 vez al mes
Recursos Humanos	Director/a, gestor/a cultural y diseñador/a gráfico/a.
Difusión	Plataformas digitales, RRSS y foams.

Nombre	Visitas guiadas a <i>L'Hospital</i>
Descripción	Se organizaran visitas guiadas, donde se explicará la historia del edificio y la importancia de su función para el municipio, conmemorando así su 140 aniversario. También se explicará la obras que se llevarán a cabo y el proyecto L'HECC. El fin de semana se organizará un evento con autoridades y personas dedicadas al sector cultural para explicar el proyecto con el fin de atraer su atención e interés y establecer lazos y convenios persiguiendo el apoyo y la financiación. Su presencia incitará un impacto en RRSS, prensa escrita y audiovisual, que dará impulso a la difusión del proyecto.
Destinatarios	Público general, las escuelas e institutos locales.
Lugar	<i>L'Hospital</i>
Tiempo	1 semana
Recursos Humanos	Patronato
Difusión	Plataformas digitales, RRSS e invitaciones.

Nombre	Visitas guiadas a las obras de <i>l'Hospital</i>
Descripción	Si las obras lo permiten, se realizarán visitas a las obras de rehabilitación del edificio antes de que se pueda utilizar como instalación cultural.
Destinatarios	Público general, las escuelas e institutos locales.
Lugar	L'Hospital.
Tiempo	1 semana
Recursos Humanos	Patronato.
Difusión	Plataformas digitales, RRSS e invitaciones.

2.6- Modelo de gestión

La forma jurídica elegida que dará sustento al proyecto es la de Fundación sin ánimo de lucro, de carácter público. La idea central de esta forma jurídica es que un patrimonio se pone a disposición y se destina al cumplimiento de unos fines sociales. Por tanto, refleja por completo la naturaleza del proyecto propuesto: rehabilitar un edificio para mantener un uso público con el fin de crear un espacio de creación contemporánea.

La Fundación Asilo de Santa Rosa¹⁵ se constituye por los fundadores, el Ayuntamiento de Artà y el Consell de Mallorca. Estos forman el órgano de gobierno llamado Patronato, que le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la fundación, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos¹⁶. Entre sus miembros se elegirá el presidente/a, vicepresidente/a y el secretario/a por votación. No se descarta la posibilidad de la participación de más agentes en la constitución de la Fundación, tanto del ámbito público o privado, como tampoco la agregación de más miembros al Patronato de la Fundación en un futuro.

Para la financiación de la Fundación se solicitarán subvenciones y ayudas destinadas a fundaciones y a actividades para la promoción de la creación contemporánea convocadas anualmente¹⁷ por la administración pública. También se buscará la participación de entidades públicas y empresas externas como subvencionadoras, alianzas, media partners o colaboradores del proyecto. Posibles candidatos en el ámbito público serían: Institut d'estudis baleàrics, Institut Balear de la Dona, Universitat de les Illes Balears o Euroregión Pirineos Mediterráneo. En el sector cultural: Fundación "la Caixa", Fundación Juan March o Fundación Joan Miró. Empresas como Balearia, Grup Bauzà, Barceló Hotel Grup o Melià

¹⁵ Se adjunta los estatutos de la Fundación en el Anexo 3

¹⁶ Artículo 14 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, BOE.

¹⁷ Consultar Anexo 5.

Internacional podrían estar interesados. Como también, con un perfil más local, las empresas asociadas a Artà Empresarial.

La Fundación Asilo de Santa Rosa¹⁸ inicia su actividad el verano de 2023 con el propósito de dar un uso cultural al edificio de *l'Hospital*, con una residencia de artistas y ofreciendo al gran público actividades culturales para dinamizar el sector en la comarca de *Llevant de Mallorca*.

La Fundación deberá aportar una dotación inicial de 30.000€ como requisito para su creación con el fin de garantizar de modo indefinido sus fines.

3- Producción del proyecto.

3.1- Planificación. Cronograma

La producción empieza con la creación del proyecto arquitectónico de la rehabilitación del edificio y su difusión que se explicará más adelante.

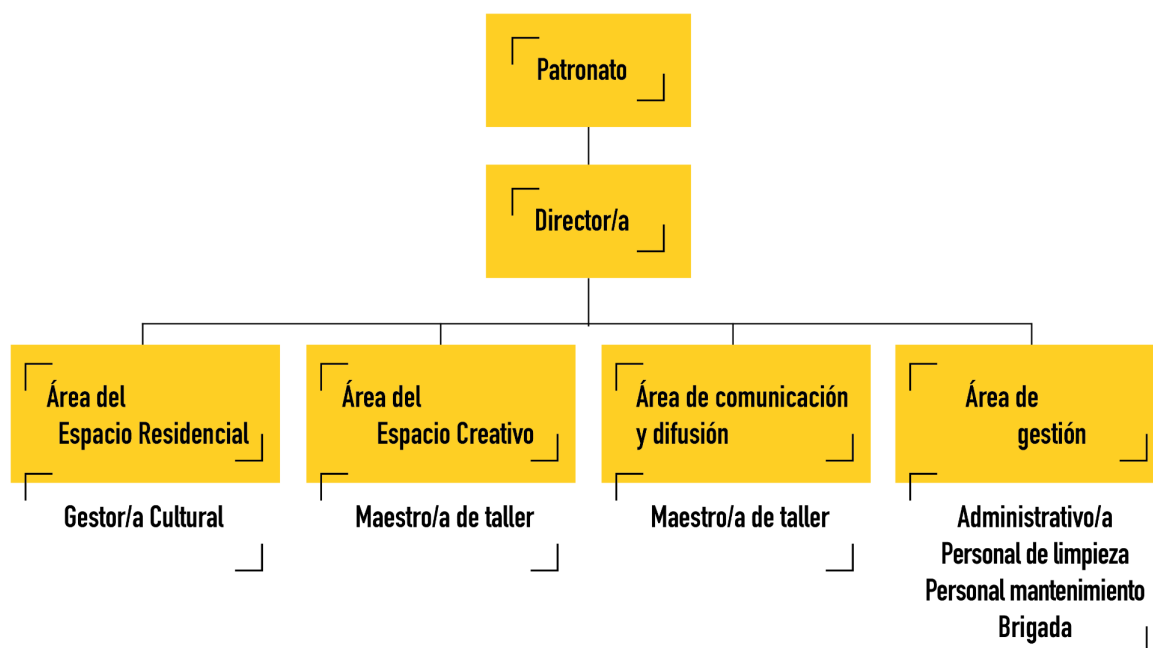
Hay una previsión de un año y medio de trabajo para la rehabilitación. Teniendo en cuenta que las instalaciones quedan vacías en 2023, la inauguración se estima en enero de 2025. Para dar un buen servicio a los usuarios y empezar con el curso escolar, los talleres de creatividad y cursos se iniciarán en septiembre de 2024 en las instalaciones de la Plaza *del Pes dels Pocs*. Paralelamente se empezará a trabajar en las convocatorias y el resto de tareas teniendo una actividad económica para sufragar gastos e iniciar la difusión del proyecto. Para entender todo este proceso se ha realizado el siguiente cronograma.

	2023						2024												2025	
	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	
Creación de la Fundación																				
Financiación																				
Proyecto arquitectónico																				
Concurso públicos de Concesión de Obras públicas																				
Rehabilitación edificio																				
Trabajo con Fundación Deixalles																				
Equipamiento/mobiliario																				
Planificación de visitas guiadas																				
Visitas guiadas																				
Disufión del proceso de rehabilitación																				
Identidad de marca																				
Creación de estrategia de márketing																				
Creación de web y redes sociales																				
Contratación Maestro de taller																				
Contratación de personal																				
Organización de los cursos																				
Difusión de los cursos																				
Cursos amateur (<i>Plaça del Porcs</i>)																				
Comunicación con instituciones																				
Preparación de la convocatoria de invierno																				
Programación y organización de las actividades																				
Campana de inauguración del edificio																				
Inaguración del edificio																				

¹⁸ Estatutos de la Fundación en Anexo 3.

El horario abierto al público será de lunes a viernes de 9:30 a 14h y de 15h a 19:30. Los fines de semana estará abierto siempre y cuando se programe un *Workshop* especializado. El calendario de actividades estará marcado con las festividades locales para así ser un agente activo en la vida de ocio cultural en el municipio.

3.2- Organización y recursos humanos



El/la director/a que se encarga de gestionar, supervisar y coordinar las áreas del proyecto. Todas las decisiones y propuestas de cada área, serán revisadas y consensuadas con el director/a. En el área del Espacio Residencial tendrá una implicación mayor. Será contratado a jornada completa con horario flexible.

El Área del Espacio Residencial se responsabiliza del buen funcionamiento de la actividad de la residencia de artistas, como también de las actividades dirigidas al sector profesional. La persona encargada es un/a gestor/a cultural y estará contratado/a a jornada completa con horario flexible. También será la responsable de abrir el edificio por la mañana a las 9:30h.

La persona encargada del Área del Espacio Creativo es el maestro/a de taller. Este/a se encarga de los cursos para el público amateur y tendrá un contrato de 35h semanales como fijo discontinuo (septiembre a junio). El perfil de este empleado es de Bellas Artes con un buen dominio por las diferentes disciplinas ofertadas.

La persona encargada del área de comunicación y difusión es un/a diseñador/a gráfico/a. Esta persona ha de tener una sensibilidad por la creación contemporánea y debe tener estudios en marketing o comunicación audiovisual. Tendrá un contrato de tiempo completo, con horario

flexible ya que esta persona es la responsable de comunicar visualmente toda la actividad que se lleva a cabo en el edificio.

El Área de Gestión tenemos un/a administrativo/a que se responsabiliza de la gestión a nivel administrativo del proyecto. Será contratada a tiempo completo con jornada partida, de 10:30h a 14h y de 15h a 19:30. Es la responsable de abrir el edificio por la tarde y cerrar al mediodía y tarde.

En esta área también la forman personal funcionario del Ayuntamiento de Artà. El personal de mantenimiento y brigada serán solicitados en casos específicos por el método habitual. En cambio, el personal de limpieza se coordinará con las diferentes áreas para conocer las necesidades.

Los responsables del proceso de selección de artistas serán los miembros del jurado, presidido por el director/a y formado por el/la gestor/a cultural y cinco miembros del patronato.

Cada persona contratada tiene unas funciones¹⁹ específicas que han de cumplir para el buen funcionamiento del proyecto. Con este propósito cada día se celebra una reunión a las 11:30 con todos los empleados. El responsable maestro/a de taller no podrá asistir los lunes ni los miércoles, pero no es preocupante, ya que su actividad es bastante independiente de las otras áreas. El objetivo de esta reunión es tener un espacio y tiempo en común para intercambiar ideas, coordinar espacios o tareas y resolver programas o dudas.

3.3- Infraestructuras

Una de las acciones más importantes de la Fundación es la rehabilitación del edificio *l'Hospital*, para darle un uso cultural. Desde su construcción a finales del siglo XIX, se ha utilizado como centro sanitario, y por tanto, su distribución responde a esta función²⁰. La estructura del edificio está formada por paredes maestras que dividen el edificio en dos naves con un amplio pasillo central, con un total de tres plantas.

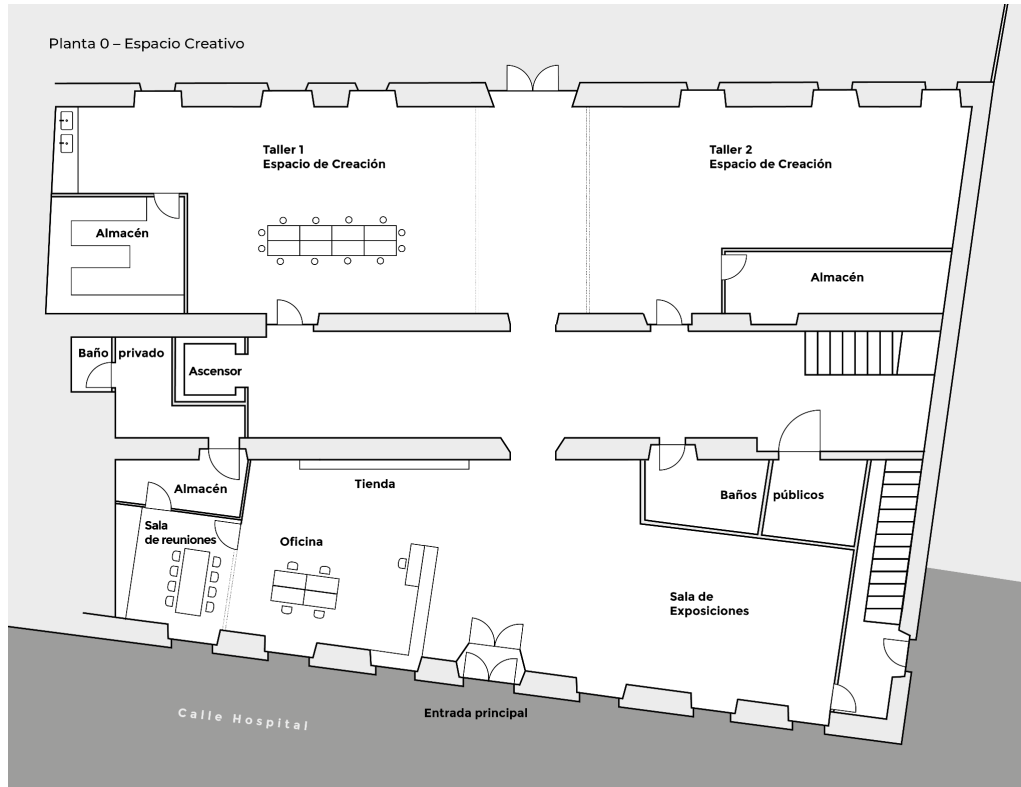
La propuesta de rehabilitación se ha adaptado, sin hacer grandes cambios de distribución o estructura. Se respetan las aberturas en las paredes maestras, escalera, ascensor y puntos de agua. En cambio, se han eliminado la mayoría de muros para convertirlos en paredes móviles, creando espacios multifuncionales.

En la planta calle, a la parte izquierda de la entrada, se instalará la oficina, con un espacio diáfano para poder atender al público. Aprovechando la pared maestra, se expondrán las láminas de la tienda, que a su vez servirán de decoración y portfolio de la residencia. Al fondo se ubicará una sala de reuniones con acceso a un almacén y un baño privado. En la zona derecha se ubicará la sala de exposiciones. Pasando el pasillo, enfrente, se abrirá una vidriera

¹⁹ Consulta Anexo 6.

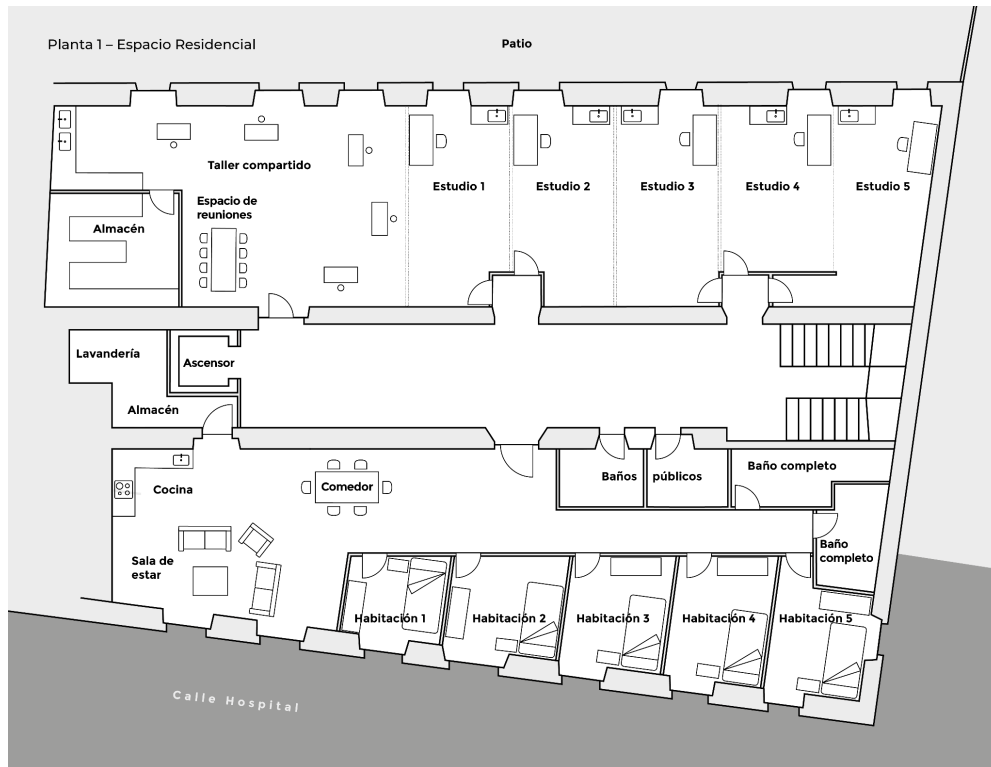
²⁰ Consulta Anexo 7 para ver los planos del edificio en la actualidad.

para dar acceso al patio. En este segundo espacio, se ubicarán los dos talleres para el Espacio Creativo separados por paredes móviles, dos almacenes y punto de agua. En el pasillo, se ubica a un lado el ascensor, al otro la escalera y el acceso a los baños públicos. Este espacio se puede utilizar como zona de espera y exposición informal de trabajos.

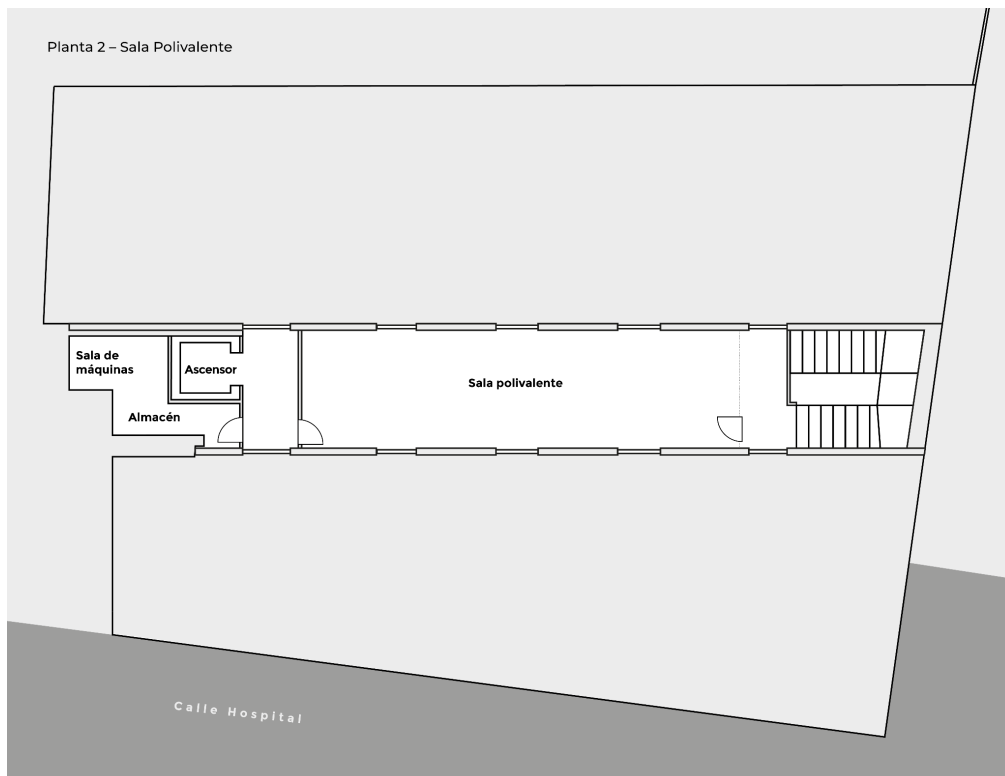


En la segunda mitad del siglo XX, había un acceso directo desde la calle a la primera planta por la fachada lateral derecha. Actualmente este acceso está tapiado, pero se recuperará para el acceso de los artistas sin dificultad de movilidad cuando el edificio no esté abierto al público. En esta primera planta, en la parte que mira al patio, se ubicará el taller compartido con un espacio para reuniones, un almacén y cinco estudios para los artistas. En el pasillo se encuentra el ascensor que facilitará el movimiento de material, como también el acceso a baños públicos.

En esta misma planta, en la parte que mira a la calle, se distribuirán las cinco habitaciones para los artistas y dos baños completos con duchas. También se ubicará la sala de estar, comedor y la cocina con espacio diáfano. En este espacio también se dispondrá de un almacén y una lavandería.



El edificio cuenta también con un sótano (sala de máquinas) y un segundo piso con unas medidas mucho más reducidas, ya que ocupa el espacio del pasillo. Este espacio se dedicará como sala polivalente. En el hueco del ascensor se encuentra la sala de máquinas y se proyecta un pequeño espacio para almacén.



Estos espacios necesitan de un mobiliario y equipamiento para poder llevar a cabo su nueva función²¹. La previsión realizada se adaptará en el momento que los sanitarios decidan qué mobiliario no necesitan para sus nuevas instalaciones y se estudiará la posibilidad de ser reutilizado para el proyecto.

La fachada tiene un nivel de protección ambiental. No es adecuado ubicar grandes elementos publicitarios como lonas o rótulos que distorsionen su visión global y que no sea armónico con la estética de la calle. Se ha optado por publicitar el espacio aprovechando el paso de cebra que se ubica en su entrada principal. Las vidrieras tendrán que ser tapadas para evitar que entre la luz a la sala de exposiciones. Se colocarán piezas de *foam* donde se publicará el espacio que quedará oculto cuando se cierran las persianas. La fachada se rehabilitará con los materiales y colores actuales. Para dar protagonismo al edificio, se instalarán luces exteriores. También se solicitará al Ayuntamiento que incorpore el edificio en el recorrido de lugares de interés, colocando una placa informativa e introduciendo el edificio en la página web del proyecto *Artà Sorprén*.

3.4- Comunicación

Identidad de marca

En este caso, el edificio no tiene una imagen de marca porque su uso es muy diferente al propuesto con el proyecto. Lo que sí que se puede afirmar es que la población tiene un sentimiento muy arraigado con el edificio, y que su reapertura puede generar mucho interés. Por otro lado, la imagen de marca de Artà está muy vinculada con la cultura y la tradición. Esto es de vital importancia para el proyecto, ya que le dota de valores intrínsecos al proyecto y ayuda a su proyección nacional e internacional.

Los objetivos para la identidad de marca es encontrar un equilibrio entre reconocimiento institucional en el mundo del arte, pero que transmita cercanía y confianza para que el gran público se sienta interesado en él. También tiene que transmitir los valores sociales definidos en este proyecto.

Para la identidad visual del proyecto se ha potenciado el concepto de “espacio” para enfatizar la propuesta del proyecto. En el logotipo se han separado, las palabras hospital y espacio. Este hueco lo ocupa la doble C del acrónimo, como también lo dota de dinamismo. También se han colocado dos elementos gráficos en dos esquinas que crean una ilusión óptica y con ello, enfatizar



²¹ Consulta Anexo 11.

el concepto. Estos elementos también se utilizarán como recurso gráfico para la creación de las aplicaciones de la imagen visual de la marca²².

Se ha elegido el amarillo como color corporativo para hacer referencia a la actividad sanitaria que ha tenido el edificio desde su construcción. Es el color asignado a la carrera universitaria de medicina. Así la marca se vincula totalmente con el edificio que representa. Es un color muy contradictorio según la psicología del color²³, una complejidad que ayuda a referenciar la actividad de la creación contemporánea. Las dos tipografías elegidas son de palo seco que transmiten modernidad, fuerza, dinamismo y minimalismo.

Relaciones internas

Como la mayoría de los empleados tienen un horario flexible, se tendrá especial cuidado con la comunicación interna. Se tendrá que informar y compartir los horarios de cada empleado en *Google Calendar*. La forma de trabajar será en la nube, compartiendo en *Google Drive* todos los documentos y material realizado para facilitar el acceso. Así se podrá trabajar en remoto y facilitará el intercambio o edición de documentos.

Relaciones Externas

Para continuar la responsabilidad social de la sostenibilidad, se priorizará la comunicación y difusión de actividades de manera online. Por ello se tendrá una actividad continuada en RRSS y la página web actualizada. Las inscripciones, tanto de los cursos como para las convocatorias de la residencia, se realizan de manera telemática. Para evitar la brecha digital, también se realizarán inscripciones de manera presencial, como también se realizarán carteles.

El tono editorial será amigable y cercano, pero siempre con formalidad. En cuanto a la dirección fotográfica se ha optado por imágenes originales, donde siempre aparecerán personas interactuando o materiales utilizados para la creación artística. Por tanto, no aparecen imágenes de lugares vacíos para así transmitir un mensaje de dinamismo e interacción.

Como se ha comentado en el apartado de actividades, en el punto de Cuaderno de Bitácoras, se utilizarán los medios de comunicación local, las redes sociales, el blog de la página web y la prensa escrita para informar de la actividad de la residencia.

Plan de difusión

El plan de difusión se inicia con la publicación de contenido en RRSS y prensa del proceso de rehabilitación del edificio, para así, por otro lado, hacerles cómplices de todo ello. Las

²² Consulta Anexo 8.

²³ Heller, E. 2004. *Psicología del color*. Gustavo Gili.

actividades e inauguración del edificio serán otro de los eventos que dará impulso a la difusión del proyecto.

La estrategia de marketing se comenzará a aplicar en el verano de 2024 de cara a promocionar los cursos y talleres. De esta manera, se captará la atención del público de cara a la inauguración e inicio de la actividad total del proyecto.

Las RRSS se utilizarán para generar tráfico a la página web, ya que es allí donde se encontrará toda la información sobre las actividades del proyecto. Las redes (Instagram, Facebook, Twitter y Youtube) tendrán una actividad continuada, con contenido de calidad, persiguiendo los objetivos de visibilidad, reconocimiento y *engagement*. Estas serán el punto de encuentro virtual con los usuarios, dando importancia a la atención al público y resolución de crisis, interacción con la audiencia y provocar su interés por los fines sociales de la Fundación.

En cuanto a los medios de comunicación tradicionales, se hará un trabajo activo en la radio y prensa local. También se convocarán a la prensa, autonómica y nacional, buscando las alianzas con *media partners*, y se redactarán notas de prensa para eventos específicos relevantes que ocurran en el Espacio Residencial.

En cuanto a la difusión en formato físico, se imprimirán carteles para colocar en las vitrinas municipales que se colgarán cada final de trimestre con una producción de 1000 carteles al año. También se colocarán *foams* en tres ventanas de la fachada para informar de las actividades. Se cambiarán cada medio año, con una producción de 6 piezas. También se realizarán trípticos para informar de las actividades anuales del Espacio Creactivo, se producirán en verano una cantidad de 1000 piezas y serán repartidos por los pueblos de la comarca. Por último, en formato físico también se realizará una producción pequeña de programas de mano de exposiciones, 400 piezas al año. Como se puede ver, no se trata de una gran producción para ser consecuentes con el principio de la sostenibilidad.

3.5- Financiación y presupuesto.

El presupuesto se ha dividido en dos partes que corresponden a: la rehabilitación del edificio, y la actividad económica del proyecto. La primera corresponde al primer año y medio de la creación de la Fundación. La segunda es la previsión de gastos e ingresos anuales que demuestra como esta puede ser totalmente viable.

Se trabajará para la designación de la partida presupuestaria del Consell Insular de Mallorca, junto al Ayuntamiento de Artà para la rehabilitación del edificio. El presupuesto para este tipo de obras es de 1.000 €/m². Se necesitan 693.000€ para la rehabilitación. Para el proyecto arquitectónico se cuenta con la arquitecto municipal y su departamento, por tanto, el coste lo asume el Ayuntamiento de Artà²⁴.

²⁴ Consultar anexo 9, primera tabla.

Los gastos iniciales que asumirá la Fundación son la compra de mobiliario y equipamiento, y la creación de la identidad visual de marca y estrategia de marketing²⁵. Los cálculos del primer apartado se han realizado a partir de los precios del mercado, con IVA incluido. Estos se podrán reducir como mínimo un 30% gracias a la reutilización y la compra de mobiliario y equipamiento de segunda mano de la Fundación Deixalles. Se han realizado de esta manera para tener una idea global y un mayor margen de error.

GASTO REHABILITACIÓN		
Concepto	Importe	Total
Proyecto arquitectónico	10.800,00 €	
Obras de rehabilitación	693.000,00 €	703.800,00 €
GASTO INICIAL		
Concepto	Importe	Total
Mobiliario y equipamiento	23.857,72 €	
Diseño y comunicación	1.700,00 €	25.557,72 €
		729.357,72 €

La segunda parte de este presupuesto son los gastos e ingresos. Para afrontar los costes del proyecto, se ha optado por el modelo de financiación mixto o híbrido²⁶, que cada vez va ganando más terreno en el sector de la residencia de artistas. En este modelo, destaca la fórmula que se sostiene mediante los ingresos comerciales derivados del alojamiento. También se obtienen ingresos con las actividades del Espacio Creativo. También se solicitará financiación pública al Consell Insular de Mallorca y el Ministerio de Cultura y Deporte²⁷.

Otra vía de financiación es la tienda del proyecto. Con el objetivo de difundir y hacer más accesible la creación contemporánea, en la entrada del edificio se habilitará un espacio para la venta de láminas de reproducciones de obras realizadas por los artistas de la residencia, como también se podrán adquirir por venta online. El 70% del beneficio de la venta será para el autor, el resto para la Fundación.

Con estos ingresos se asumen los gastos anuales²⁸ de la actividad del proyecto. La partida más importante son los salarios. También se especifican los presupuestos anuales para la realización de las actividades del proyecto, los suministros y los gastos en publicidad.

²⁵ Consultar anexo 9, segunda tabla.

²⁶ Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco (2017) Informe: Análisis de modelos de residencia 2017 [en línea], disponible en: https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_egonaldi_eredua_2017/es_def/adjuntos/analisis_mod_elos_residencias_2017.pdf, [3 de setiembre de 2021]

²⁷ Consultar anexo 9, tercera tabla.

²⁸ Consultar anexo 9, cuarta tabla.

GASTOS ANUALES		
Concepto	Importe	Total
Personal	135.200,00 €	
Actividades	7.660,00 €	
Suministros	4.440,00 €	
Publicidad	1.386,90 €	148.686,90 €
INGRESOS ANUALES		
Concepto	Importe	Total
Espacio Residencial	38.400,00 €	
Espacio Creativo	84.600,00 €	
Tienda	1.620,00 €	
Ayudas y subvenciones	28.000,00 €	152.620,00 €
		3.933,10 €

Así, del balance de gastos e ingresos se obtiene un beneficio de 3.933,10€. Si esta previsión se cumple, el dinero obtenido se invertirá para la mejora de las instalaciones y si no es necesario, se donará a proyectos sociales y de beneficencia, para así continuar con el legado y el sentido originario del edificio de *l'Hospital*.

4- Proceso de evaluación.

Para ser conscientes en todo momento de los objetivos propuestos para el proyecto y alcanzarlos, se necesita definir y someter el proyecto a métodos de evaluación.

Por un lado se han definido marcadores cuantitativos para las actividades ofrecidas en el proyecto. En este sentido, se contabilizará el número de usuarios a las actividades planteadas, artistas residentes y ventas en la tienda²⁹.

Se realizarán encuestas en *Google Forms*, para conocer el grado de satisfacción de los usuarios y la estancia de los artistas. La encuesta es cuantitativa en el sentido que se evaluará por sistema de puntuación (1 “muy poco satisfactorio” a 5 “muy satisfactorio”)³⁰.

También se realizará la evaluación de la comunicación online con la motorización de redes. Este análisis es clave para crear influencia, alcance y obtener resultados. Se trata de recopilar datos de las cuentas y campañas sociales realizadas, para saber si es óptimo darle seguimiento al rendimiento o al contrario, mejorarlo o cambiar de estrategia. Esta información se obtiene de los apartados de *analytics* de cada red social. Esta tarea se realizará cada mes para así poder proyectar la estrategia del mes siguiente.

Es muy importante la autoevaluación para poder detectar las debilidades y mejorar día a día. Para ello se ha realizado una rúbrica de autoevaluación³¹.

²⁹ Consultar anexo 10, primera tabla.

³⁰ Consultar anexo 10, segunda tabla.

³¹ Consultar anexo 10, tercera tabla.

5- Bibliografia

Alzina Mestre, J. (2018), *Conèixer Artà. El medi físic i natural, la història, el patrimoni*. Artà: La Lluna de Paper

Alzina Mestre, J. (2018). *Conèixer Artà*. Disponible en: <https://sites.google.com/a/cepaarta.cat/coneixerarta/curs-coneixer-arta>, [Consultado 10-08-2021]

Alzina, J. y Guiscafré, J. (2001), *Artà, patrimoni viu: guia cultural*, Artà: Ayuntamiento de Artà y UIB.

Artà Sorprèn [2021]. Artà Sorprèn. Disponible en: <http://artamallorca.travel>, [Consultado 20-08-2021]

Balears natura [2021]. Balears natura. Disponible en: https://es.balearsnatura.com/parque_natural/parque-natural-de-la-peninsula-de-llevant/, [Consultado 12-03-2021]

Cittaslow [2021]. Cittaslow. Disponible en: <https://cittaslow.es/ciudad/arta/> [Consulta 15-08-2021]

Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco (2017) *Informe: Análisis de modelos de residencia 2017* [en línea], disponible en: https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_egonaldi_eredua_2017/es_def/adjuntos/analisis_modelos_residencias_2017.pdf, [3 de setiembre de 2021]

Fernández Gómez, J. (2013). *Principios de Estrategia Publicitaria y Gestión de Marcas. Nuevas Tendencias de Brand Management*. Madrid: McGrawHill

Fundació Deixalles (2021). Fundació Deixalles. Disponible en: <https://www.deixalles.org/es/> [Consultado 20-08-2021]

Heller E. (2004), *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili.

IBESTAT [2021]. IBESTAT. Disponible en: <https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/municipi-xifres/07006/Art%C3%A0>, [Consultado 11-03-2021]

Lladó, F. (2004). *Artistas argentinos en Mallorca a través de la prensa*. Palma: Edición de la Fundación Càtedra Iberoamericana. Disponible en: <https://fci.uib.es/Servicios/libros/investigacion/llado/> [Consultado 22-09-2021]

Noguera, B.(2021) “Isla Ravenna: 50 años del fracaso de la ciudad balneario de sa Canova de Artà”. *Diario de Mallorca*, 19 de marzo de 2021. Disponible en: <https://www.diariodemallorca.es/fotos/almudaina/2021/03/19/isla-ravenna-50-anos-fracaso-43565050.html#foto=24>, [10 de julio de 2021].

Villarejo Hervás, V. (2020), *Comparativa de autoría de exposiciones individuales en diferentes museos y centros de arte en España (2014-2019), respecto a los informes: INFORME MAV #5 (1999-2009) e INFORME MAV #12 (2010-2013), Informe MAV, nº19*. Disponible en: <https://mav.org.es/wp-content/uploads/2020/01/INFORME-MAV-19-FINAL.pdf>, [29 de agosto de 2021]

Anexos

Anexo 1: Informe histórico-artístico

1. Planteamiento del informe

Se redacta el presente informe histórico-artístico del inmueble sito en Artà, Mallorca, en la calle *l'hospital*, núm. 3.

Este trabajo se realiza como paso previo al desarrollo de un proyecto de gestión en torno a la reactivación y puesta en valor como espacio cultural de *l'Hospital*. Este informe contiene los siguientes aspectos: identificación y descripción del estado actual del bien, análisis histórico-artístico del mismo, y valoración patrimonial. La dificultad para realizar este informe es la casi nula información y estudio existente sobre el edificio.



2. Identificación del bien

El inmueble con Referencia catastral 0240823ED3904S0001AK de clase urbano, actualmente en uso por parte del servicio de salud del Gobierno de las Islas Baleares, como Centro de Salut de Artà. La parcela ocupa 760m² con construcciones adosadas.

La superficie construida es de 693 m². La edificación presenta fachada a la Calle de *l'Hospital* y con un patio que linda con el edificio de La Caridad (actual Colegio de *Sant Salvador*).

Existen varias denominaciones por las que el edificio ha sido conocido a lo largo de la Historia: Asilo de Santa Ana, *l'Hospital*, Centro de Salud Nuredduna y PAC d'Artà. La titularidad del inmueble es del Ayuntamiento de Artà.

El catálogo de protección del patrimonio histórico del término municipal de Artà recoge la ficha de protección del inmueble. Se asigna un grado de protección: bien catalogado (BC) con protección ambiental. Se tiene que preservar todos los elementos de la fachada y la tipología de la cubierta de faldón correspondiente a la fachada que le otorga los valores arquitectónicos, constructivos, etnológicos y culturales que se describen en la ficha. También se ha de conservar la espadaña y el arco que separa los dos faldones.

Sótano utilizado como sala de máquinas:



Entrada:



Pasillo planta calle:



Una de las consultas de la planta calle:



Detalles de la escalera:



Pasillo del primer piso donde se distribuyen el acceso a las consultas, salas de espera y espacios privados:



Segundo piso:



4. Análisis histórico-artístico.

Don Antoni Blanes compró una casa de la calle *Trispolet*, al lado del corral del convento de La Caridad, para construir el edificio del Asilo de Santa Rosa. A esta casa se le añadió un trozo de corral, reservado por su hermano Montserrat, cuando cedió el usufructo de la casa y corral a las religiosas de La Caridad. Estas dos casas se formaron una sola, donde se edificó de nuevo una casa espaciosa para albergar el hospital. Todo el proyecto fue costado por A. Blanes, que hizo riqueza en Puerto Rico en la segunda mitad del siglo XIX.

Una vez acabado el edificio, A. Blanes, natural de Artà y vecino de la Ciudad de Palma, expuso al Ayuntamiento de Artà que durante su residencia en Mayagüez, Puerto Rico, construyó un edificio exclusivamente destinado a servir de refugio y empleado para la clase pobre y enferma (Hospital de San Antonio, que está en activo actualmente), y su deseo era hacer lo mismo en su pueblo natal. El 30 de agosto de 1883, cedió el usufructo al municipio de Artà expresando su deseo que el Ayuntamiento destinara el edificio a fines benéficos.

Estas nuevas instalaciones se recibieron con gran alegría entre la población ya que la casa Hospicio del momento estaba instalada en una mala dependencia del exconvento. Fue nombrado Director del Asilo de Santa Rosa el día 2 de septiembre de 1883, al Mn. Rafel Nicolau Blanes, sobrino de Don A. Blanes. Ese mismo año, el Ayuntamiento confió la atención a la beneficencia municipal del Asilo de Santa Rosa a las hermanas del convento de San Vicente de Paul, señalando la cantidad de cien pesetas anuales para la remuneración de este servicio. En el mes de noviembre de ese mismo año, se pidió el Reglamento del Hospital de Jesús Nazareno de Madrid para aplicarlo en el Asilo de Santa Rosa. Este asilo funcionó de esta manera, exactamente un siglo, hasta que las religiosas de La Caridad pasaron a dar servicio a la Residencia de la Posada dels Olors (bien catalogado).

En el año 1986, D. Gabriel Moll Blanes, heredero del edificio, lo donó al Ayuntamiento de Artà para que realizara las obras de reforma que tenían previstas. Pero puso dos condiciones. Primero, que el Hospital objeto de donación, siguiera llamándose Asilo de Santa Rosa. Y segundo, que en el interior del edificio se instalara una placa que recordara la donación de D. Antoni Blanes Juan.

En 1994 se inaugura el actual Centro de Salud Nuredduna donde se actualizaron sus dependencias. A partir de ese momento, la gestión de la actividad del edificio depende del servicio de salud del Gobierno de las Islas Baleares.

Las instalaciones han quedado obsoletas para la función que tiene, no solo por el espacio que tiene problemas de accesibilidad y funcionalidad, sino también por el aumento de población. Por eso, en tres años se trasladará la actividad sanitaria a unas nuevas instalaciones a la entrada del pueblo que se iniciaran las obras a final de este año 2021. Por tanto, *l'Hospital* cerrará sus puertas después de más de 140 años de actividad.

La tipología del edificio se clasifica como arquitectura civil, de tres plantas, construida para la función sanitaria y que responde a las necesidades de la época. El autor del edificio es desconocido, como tampoco existen planos del inmueble registrados en el Ayuntamiento de la época. El estilo y la forma responde a las necesidades de la función original que ha llegado a nuestros días, el uso sanitario y beneficencia.

5. Valoración Patrimonial

Los valores patrimoniales que se han destacado son los siguientes:

- Valor histórico: el inmueble tiene valor histórico por su continua actividad desde 1883. También es testimonio de la acción caritativa de la burguesía *artanenca* de la segunda mitad del siglo XIX y como esta era consciente de las desigualdades sociales tan extremas que se vivían en el momento.
- Valor artístico: en cuanto a valores artísticos carece de una importancia notable en su conjunto. Se puede destacar la arquitectura funcional y tradicional, y artes decorativas que preside la entrada principal del edificio.
- Valor urbanístico: el valor urbanístico queda patente por la total integración ambiental de su fachada. También forma parte de la zona noble del núcleo urbano, donde se encuentran las casas señoriales de la época.
- Valor social: el edificio aporta valores de identidad y cohesión al pueblo de Artà. Sus habitantes tienen un vínculo muy arraigado con este espacio, ya que de una manera o otra, han pasado por sus instalaciones. Prueba de ello es el nombre como es conocido entre la población. No es la casa del médico, ni el PAC, ni el Centro de Salud Nuredduna, sino *l'Hospital*, que nos refleja la importancia que tuvo en su momento esta infraestructura para la población.

6. Dictamen

6.1 Estado actual del bien

El estado actual del edificio es bastante deficiente. Hay problemas de aislamiento, accesibilidad, y una urgente necesidad de renovar las instalaciones básicas como la eléctrica, el agua y el acondicionamiento. La conclusión es que sus instalaciones se han quedado totalmente obsoletas ya que no se ha realizado una reforma integral, sino que se ha ido haciendo tareas de mantenimiento. Como podemos imaginar, una vez que la actividad sanitaria desaparezca, el edificio, tiene el peligro de degradarse en pocos años.

6.2 Recomendaciones sobre tutela patrimonial

El edificio de *l'Hospital* se encuentra en una situación límite por dos motivos. El primero es su degradación y urgente necesidad de reforma. Aun teniendo una función sanitaria, la situación precaria y obsoleta de sus instalaciones es una realidad y motivo por el que se está

construyendo unas nuevas instalaciones. El segundo motivo es que no existe un proyecto para este edificio, que no tendrá uso en pocos años.

El Ayuntamiento de Artà tiene que ser consciente de la necesidad de la rehabilitación del edificio y su puesta a punto para proyectar un nuevo uso. El problema viene dado por la falta de personal funcionario especialista en cultura y patrimonio que hace inviable su gestión por su parte.

Otras actuaciones para la reactivación y puesta en valor del bien de patrimonio cultural recomendadas es recuperar los espacios cedidos al *Colegio Sant Salvador*. No se recomienda la recuperación total sino encontrar un equilibrio para compartir su doble uso. De esta manera, las dos partes son beneficiarias del espacio.

Se recomienda la contratación de personal especializado en gestión del patrimonio cultural para activar la actividad del edificio.

6.3 Autor del informe

Maria Lliteras Longás

7. Fuentes y bibliografía

Gili i Ferrer, A. (2003). “Els Blanes d’Artà: la nissaga dels Blanes Viale”. *Memòries de la Reial Acadèmia Mallorquina d’Estudis Genealògics, Heràldics i Històrics*, (nº13), 93-115pp.

Gili i Ferrer, A. (1983). “Els Hospitals d’Artà (I)”. *Bellpuig*, (nº 67), 6 pp.

Redacción Revista Bellpuig (1994). “A punt el Centre de Salut d’Artà (I)”. *Bellpuig*, (nº 506), 3-5 pp.

Redacción Revista Bellpuig (1994). “Inaugurat el nou centre de salut Nuredduna”. *Bellpuig*, (nº 507), 7 pp.

Anexo 2: Análisis del entorno

1- Análisis territorial

Artà es un municipio del noroeste de la isla de Mallorca, con una superficie de 140 kilómetros cuadrados, con una gran diversidad de paisajes como montañas, playas y tierra de cultivo.



El municipio tiene un total de 7.984 habitantes (2020). La población residente, con un 82,9%, es de nacionalidad española. Le sigue, con un 8,1%, la población de países miembros de la Unión Europea y el resto se divide en otras áreas de nacionalidad como América del Sur (5%), África (2,4%), el resto de América (0,6%), entre otras. La franja de edad con más presencia es entre 40 y 44 años. La población extranjera ha ido aumentando de manera muy progresiva desde principios de siglo.

En cuanto a la renta disponible bruta de los hogares per cápita es de 19.591€ (datos de 2018), superior a la media de la isla que es de 16.208€. Las principales fuentes de ingresos de la renta disponible de los hogares son renta mixta (39,4%) y remuneración de asalariados (37,9%). El resto se divide entre prestaciones sociales, transferencias corrientes y rentas de la propiedad. La distribución de parados registrados por grupo de edad es bastante equitativa. Su economía se basa en un pequeño porcentaje de personas dedicadas al sector primarios que no llega a un 3%, una parte importante al sector secundario, sobre todo al sector de la construcción, y una gran mayoría que trabaja en el sector terciario. En los últimos años el sector de la restauración ha adquirido mucha fuerza, especialmente en verano. También se ha impulsado los hoteles rurales, agroturismos, urbanos y prácticas como el senderismo que han permitido una desestacionalización del turismo, con un modelo más ecológico y sostenible con el entorno, evitando así, el turismo de masas y atrayendo un visitante con alto nivel adquisitivo.

La participación en las elecciones municipales es bastante más elevada que en la media autonómica. En las últimas elecciones (2019) participaron el 65,93% de la población. El consistorio está formado por trece miembros y está construido por cinco grupos municipales. Desde hace dos legislaturas, en el Ayuntamiento de Artà gobierna en coalición PSIB-PSOE, PI y Alternativa per Artà.

La costa *artanenca*, con 28 km de longitud, conserva su estado natural y ha sido preservada de las grandes urbanizaciones turísticas. Destaca la playa y la formación dunar de sa Canova (imagen), declarada

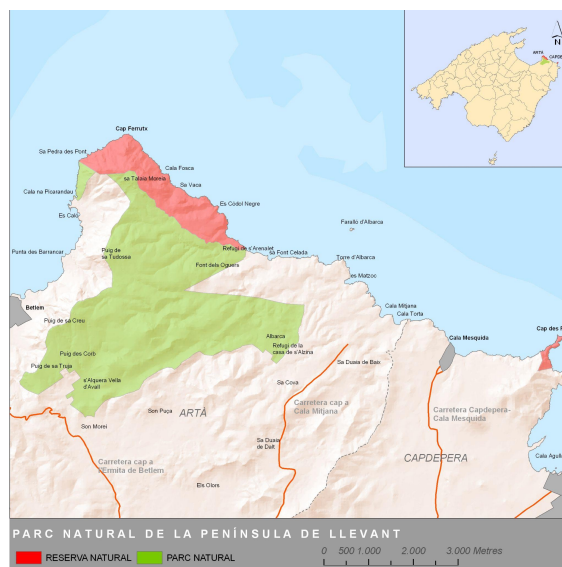


como ANEI (Área Natural de Especial Interés) y protegida por la Ley de espacios naturales como también declarada como Lugar de Interés Comunitario (LIC) por ser un lugar de alto valor ecológico y paisajístico. Pero no siempre fue así. A principios de los años 70, sa Canova fue declarada como “Zona de Especial Interés Turístico Nacional” (ZEITN). En ese momento se propuso el mayor proyecto turístico que se impulsaba en España, una ciudad portuaria para 30.000 personas que generaría 5.000 puestos de trabajo, con un campo de golf, apartamentos, dos puertos deportivos (500 amarres), grandes hoteles en primera línea, una clínica de alta calidad y un centro comercial. La empresa quebró y al querer reactivar el proyecto en 1987 el equipo de gobierno municipal (Independents d’Artà y PSOE) se declararon a favor de la protección de sa Canova y plantearon la descalificación de los terrenos. A principios de los



años 90, se inició una fuerte campaña popular contra la urbanización liderada por la delegación *artanenca* del Grupo Balear de Ornitología y Defensa de la Naturaleza (GOB) bajo el lema “Sa Canova contra Ravenna” (empresa constructora). A la campaña también participó la UIB y artistas reconocidos de prestigio internacional (Sicília, Broto, Mariscal y Tapies) liderado por Miquel Barceló que donaron sus obras para la financiación.

Estos hechos ejemplifican muy bien la genética del municipio de Artà, una posición claramente ecologista y de preocupación por la protección del territorio natural que ha conseguido esquivar la fiebre urbanizadora que, desde principios de los años sesenta del pasado siglo, invadió la mayoría de los municipios del litoral mallorquín. De esta manera, en noviembre de 2001, se creó el Parque natural de la península de Llevant, con 1.671 hectáreas de superficie (las cuales 1.658 se encuentran en fincas públicas), que abarca una amplia área de montañas y costa que comparte con el municipio vecino, Capdepera. Este espacio natural forma parte de la Red Europea Natura 2000, tanto en calidad de Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), como de Lugar de Interés Comunitario (LIC). En 2007, el gobierno Balear aprobó mediante decreto, la creación de la Reserva Marítima del Llevant de Mallorca, ubicada al nordeste de la isla, entre Cala Mata y Cap des Freu. Fue elegida por presentar una gran diversidad de hábitats y de comunidades ícticas y bentónicas. En total cuenta con una superficie aproximada de 5.900



hectáreas marinas, de las cuales 1.900, fueron declaradas área de protección especial o reserva integral.



Respecto a su población, su origen se remonta a la prehistoria. Conserva un número elevado de monumentos de esa época que representan las diversas fases de la prehistoria balear, como dólmenes, navetas, talayots y poblados talayóticos, cuevas funerarias entre otros, considerados referentes en la isla por su importancia y exclusividad. La dominación romana también dejó su impronta y, en la época musulmana, la península de Artà era uno de los trece distritos de la isla, llamado Yartan que ha dado lugar al topónimo actual.

Durante la conquista cristiana, el pueblo se comenzó a extender a los pies del cerro de San Salvador, lugar emblemático donde se encuentra una fortaleza y una pequeña iglesia. En sus calles podemos observar grandes casas de nobles y señores que conviven con la arquitectura tradicional mallorquina. Gracias a que el municipio ha evitado el turismo de masas, ha favorecido que la cultura tradicional se mantenga fuertemente arraigada. Ejemplo de ello son las fiestas y tradiciones que se celebran durante todo el año. Es un pueblo muy vivo que ha sabido mantener y transmitir las tradiciones heredadas gracias a la conciencia colectiva de la importancia de mantener su identidad.

Entre los servicios municipales relacionados con la cultura y el patrimonio, destaca la biblioteca (imagen superior) ubicada en la antigua casa señorial Na Batlessa (bien catalogado) que fue cedida al Ayuntamiento en 1984. El edificio también tiene una sala de exposiciones y un anfiteatro donde se realizan diferentes actividades culturales y festivas durante el año. En esta cesión también se donó un solar colindante donde se construyó el Teatro de Artà (imagen inferior) que fue inaugurado en 2001. Este es uno de los equipamientos culturales más importantes del municipio y se divide en tres espacios principales: la sala para funciones, con capacidad para 460 espectadores, una sala actos polivalente con capacidad para 70 personas con espacio de reuniones y una sala de entrada donde está la taquilla y la cafetería. El teatro ofrece una agenda de actividades culturales durante el año como teatro, cine o conciertos, pero también hay que destacar los actos y actividades que organiza la cafetería del teatro desde el cine a la fresca en verano o conciertos en



la terraza, hasta tertulias o presentaciones de libros. El municipio también cuenta con un Archivo Municipal, un consejo editorial, el Museo Regional y gestiona el poblado talayótico de Ses Païsses.

En cuanto a servicios sociales y educación el Ayuntamiento ofrece desde 2008 el espacio del Centro joven para la población de entre 12 a 30 años. En el mismo espacio también se encuentra el Punto de Información Juvenil. También gestiona la Escuela Municipal de Música que fue fundada en 1979 y es una entidad muy arraigada dentro del mundo educativo y cultural de Artà. Organizan actividades a lo largo del año como el concierto de Santa Cecilia o el Ciclo de conciertos de Primavera, entre muchas otras.

Referente a la promoción económica, el Ayuntamiento impulsó en 2015 “El Viver d’Empreses”, un proyecto de apoyo a la iniciativa emprendedora y a la diversificación económica del municipio y de la comarca. Está ubicado en el edificio municipal de Ses Escoles (imagen de la izquierda - bien catalogado) y ocupa una de sus plantas. En esta área también encontramos el proyecto “Marca Artà” iniciado en 2014 con el objetivo de dar un empuje a la producción local, tanto de productos agroalimentarios como de productos artesanales y turísticos. La tienda de este proyecto está ubicada en la Estación de Artà (imagen de la derecha - bien catalogado) junto con el punto de información turística.



Acerca de los medios de comunicación del municipio encontramos *Ràdio Artà Municipal* en emisión desde hace más de veinte años con una programación variada que incluye información, cultura, deporte y reflexión. También se emiten los plenarios del Ayuntamiento tanto en la radio como en su canal de Youtube. En cuanto a prensa escrita, Artà cuenta con una revista local llamada *Bellpuig*. Es quincenal y comenzó a publicarse en enero de 1960 y actualmente es gestionada por la *Fundació Revista Bellpuig*. Tanto la radio como la revista tienen un carácter tradicional con una urgente necesidad de cambio para sobrevivir y adaptarse a las nuevas generaciones. Aun con todo, son medios que la población consume para informarse de las noticias y actividades locales.

Los habitantes de Artà tienden a ser asociativos, de ahí la lista de asociaciones sin ánimo de lucro, clubes y actividades registradas en el municipio. Con actividad deportiva encontramos una gran variedad: fútbol, baloncesto, voley, natación, ciclismo, fútbol sala, atletismo,

triatlón, acrobacias, pin-pong, ajedrez, escalada, Skate o psicomotricidad. Como actividad de artesanía tradicional hay asociaciones sobre la obra en palmito, ganchillo o mujeres artesanas. En el ámbito cultural encontramos tres asociaciones de canto, la banda de música, y diferentes grupos de teatro, como también dos asociaciones de baile tradicional mallorquín (*ball de bot*). En cuanto a asociaciones o clubes sociales encontramos el club de la tercera edad, la segunda edad y asociaciones de jóvenes que organizan actividades para su rango de edad sin ánimo de lucro. Swing, batucada, tres asociaciones solidarias, grupo feminista, empresarios, vecinos, animalistas, y un largo etcétera.

2- Análisis sectorial

2.1- Análisis sectorial de Artà

El centro neurálgico de la cultura en Artà es el Teatro. Su inauguración, en 2001, fue muy esperada y reivindicada por la población después que en 1984 se incendiara el antiguo teatro principal. El objetivo de las nuevas instalaciones era acercar la cultura a la población local con teatro infantil, teatro para adultos, danza, música clásica, música moderna y cine. En los primeros años esto se cumplió con creces, trayendo grandes producciones y de prestigio como por ejemplo, el Ballet de Moscú. A lo largo de los años y con la crisis económica, este tipo de espectáculos dejaron de estar presentes organizando una agenda menos pretenciosa pero continuando con un constante goteo de propuestas culturales.

Durante muchos años, el teatro organizó la *Mostra escolar de teatre, música i dansa*, donde grupos de teatro, música y danza de Mallorca realizaban actividades, cursos e intercambios en la localidad. Otra actividad destacable que realiza el teatro es el festival *Cool Days Festival* que se inició en 2005 como alternativa a la oferta teatral más convencional de las islas. El objetivo es ofrecer al público balear referencias de la cultura indie (música, teatro, performance, circo) que no tiene la oportunidad de ver este tipo de producciones en las Islas Baleares. En la edición de este año 2021 se ha introducido una serie de actividades como presentación del proyecto *Artà, Centre de Creació Contemporània* (ACCC). La propuesta es utilizar diferentes espacios del municipio para sentir y conocer el patrimonio del municipio y acercar el arte contemporáneo a la población. Este espacio hace una apuesta por el arte más actual, con intervenciones de creadores nacionales e internacionales, incluyendo los artistas locales para generar un diálogo que enriquezca y ponga en valor la finalidad del proyecto. No tiene una sede física, sino que se construye un programa anual donde los artistas invitados realizan sus obras en el espacio público.

En cuanto a música hay que destacar el *Festival de música clàssica d'Artà. Antoni Lliteres* que se celebra desde 1989 en el marco de las fiestas de Sant Salvador, que se ha convertido en un referente imprescindible en la oferta musical mallorquina. Antoni Lliteres fue uno de los músicos y compositores más importantes del barroco hispánico, que nació en Artà en 1673. Muy joven, entró en la Corte de Madrid y años más tarde fue nombrado músico de violón de la Capilla Real donde compuso música durante toda la década de los noventa del siglo XVII.

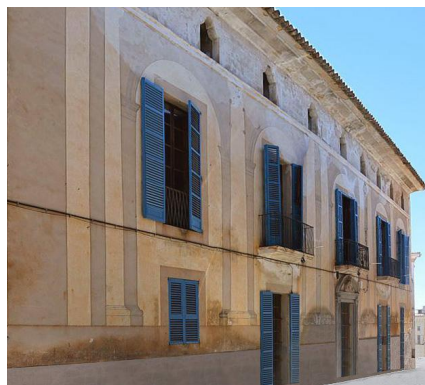


Otra institución cultural es el Museo Regional de Artà, fundado en 1927 gracias a la participación de personas interesadas en el estudio de las manifestaciones histórico-arqueológicas y culturales de Artà y la península de *Llevant*.

Actualmente, el museo cuenta con dos secciones. Una exposición de arqueología que explica de manera didáctica las características más relevantes del post talayótico en la comarca (entre 50 y el 123

ANE), cuando las islas son conquistadas por el ejército romano. Y por otro lado, una sección de historia natural que procede de la aportación de las valiosas colecciones de aves disecadas (más de 257 aves de 118 especies diferentes), insectos, fósiles y flora, que realizó Llorenç García i Font. Farmacéutico de profesión, García i Font dedicó su vida al estudio de la naturaleza de Mallorca y, especialmente, la botánica y la flora. Reunió un herbario de unas mil cien plantas y descubrió una especie nueva que registró con el nombre de *Romulea Assumptionis*. Esta colección tiene una especial importancia dentro de la comunidad científica por reunir una muestra muy extensa de la biodiversidad de la isla y que ha llamado la atención a científicos extranjeros para realizar estudios sobre especies que solo se encuentran registradas en esta colección.

En la plaza del Ayuntamiento se encuentra la fundación *Aina Maria Lliteras de Can Cardaix*, fundada en 2008. Es una casa señorial urbana del siglo XVII (Imagen de la derecha - bien catalogado), su visita permite conocer las costumbres y el modo de vida de la nobleza mallorquina, además de la obra de la reconocida artista que lleva su nombre. Aina Maria Lliteras es pintora, escultora y ceramista, donde en el mismo edificio tiene su residencia y taller.



Otros artistas de la localidad son Miquel Sarasate, Fina Massanet, Marta Matamales o Joan Peix. Todos ellos son nacidos en el municipio donde tienen sus talleres y galerías abiertas al público.

Una figura importante es el artista Miquel Barceló, que aun no ser originario de Artà, tiene su taller y vivienda en el municipio. Ha realizado diferentes exposiciones e instalaciones en diferentes lugares del pueblo como el Museo Regional de Artà o la sala de exposiciones de Na Batlessa. Donó al Ayuntamiento el Fondo documental Miquel Barceló como también dos obras en formato libro. La falta de infraestructura y presupuesto hizo que el fondo fuera trasladado a Palma después de algunos intentos de robo. Los libros siguen estando en Artà, pero custodiados en una caja fuerte en el edificio del Ayuntamiento y sin catalogar para evitar

cualquier problema. Como curiosidad, Barceló aprendió diferentes técnicas de cerámica para realizar la capilla de San Pedro de la Catedral de Palma en la Teulera del municipio, que años después, el artesano denunció al artista por derechos de autor. En 2018 se anunció que Barceló realizaría una intervención en la ermita de Bellpuig de Artà, iglesia del siglo XIII declarada BIC y propiedad del Consell de Mallorca desde 1999. Este proyecto se une al de rehabilitación del edificio (imágenes de la derecha) y su entorno para dotarlo de valor añadido al interés patrimonial de Bellpuig.



Encontramos un buen listado de galerías de arte en sus calles, aunque solo una está dedicada como venta de arte contemporáneo canónico, *Pepnot galeria*. Como se ha comentado, los artistas tienen sus propios espacios abiertos al público que gestionan la venta de su obra. Después encontramos galerías que, sin desmerecer su trabajo, están enfocadas a la venta de obra más decorativa o arte local.

Otro espacio expositivo privado que se encuentra en la calle principal del pueblo es *La casa Museu de sa Rondalla de Pere Pujols*. Pere Pujols era un escultor autodidacta nacido en Artà en 1934 y su obra se inscribe dentro de un realismo costumbrista. En las instalaciones de la casa museo se exponen las figuras hechas de cartón-piedra, barro, resina o bronce de los personajes de *Sa Rondaia* (mallorquinas), como también se pueden ver las réplicas que realizó sobre las figuras más representativas de las fiestas de Artà, los demonios y los cabezudos.

El 28 de mayo de 2010, la Comisión Insular de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Patrimonio Histórico aprobó el Catálogo de protección del patrimonio histórico y cultural del término municipal de Artà. Se comenzó a elaborar en el año 2000 y es un instrumento fundamental, no solo para la protección del patrimonio, sino para la elaboración de las normas subsidiarias aprobadas en 2015. Con un total de 531 bienes catalogados, consta de las siguientes categorías: yacimientos arqueológicos, arquitectura religiosa, escultura monumental y heráldica, arquitectura e ingeniería civil, bienes etnológicos, bienes de interés industrial, bienes de interés paisajístico y ambiental. También tiene diferentes grados de protección y el tipo de intervención que se puede realizar sobre los elementos catalogados.

2.2- Análisis sectorial de Mallorca

La historia de la época contemporánea de la isla de Mallorca está marcada por el turismo. Los primeros visitantes de la isla de finales del siglo XIX y principios del XX hablaban de “la isla de la calma” por el talante de los isleños e isleñas y la belleza de sus paisajes. Como no es de extrañar, eran personas con un alto nivel adquisitivo. Llegaron a Mallorca un conjunto de

personajes ilustres que por razones políticas, científicas o empujados por la curiosidad querían conocer la isla. Hay que recordar que anterior a esta época llegaron a la isla viajeros románticos con perfiles como escritores, pintores o burgueses con ansia de descubrir nuevos espacios, deseo de aventura y búsqueda de la libertad. Escritores como Melchor de Jovellanos, George Sand o el compositor Frederic Chopin desarrollaron su obra en la isla y la dieron a conocer en todo el mundo. Otro personaje ilustre que estuvo en la isla durante esta época fue el Archiduque Luís Salvador de Austria, primo de la emperatriz Isabel de Austria. Su amor por la cultura y las artes, hizo de él un mecenas y ofrece ayuda tanto económica como material a científicos y artistas.

Estas publicaciones y obras atrajeron a nuevos visitantes que entre ellos se encontraban personas del mundo de la cultura que aprovecharon su estancia para trabajar. Un ejemplo es la escritora Agatha Christie y el resultado de ello es su novela *Problem at Pollensa Bay*. Otro personaje que encontramos es el escritor y pintor Santiago Rusiñol, que junto a Joaquim Mir, los dos catalanes, y otros pintores de reconocidos llegados desde París como Anglada Camarasa, Tito Cittadini, Bellini, López Nagil, entre otros, formaron el grupo informal de artistas Escuela Pollencina. Estos atrajeron a otros artistas procedentes de latinoamérica, como también locales.

Después del parón de la Guerra Civil, el pintor Joan Miró se instala en la Isla y hace realidad su sueño: tener un lugar definitivo para pintar. En la década de los años cincuenta y sesenta muchos famosos directores, escritores y políticos de la época decidieron pasar sus vacaciones en la isla: Cary Grant, Claudia Cardinale, el príncipe Rainiero, Grace Kelly, Maria Callas, Onassis, Errol Flynn, Lucía Bosé, Miguel Dominguín, Charles Chaplin, Ona Oneill, Winston Churchill, Joan Fontaine, George Sanders, Gary Cooper, John Wayne, Audrey Hepburn... Otros personajes de la época que dieron a conocer la isla fueron el escritor Robert Graves, la actriz Ava Gardner y el actor Errol Flynn.

Como es de esperar, esta llegada de visitantes ha provocado un intercambio muy rico a nivel cultural y artístico. Son muchos los artistas y agentes culturales que se han instalado en la isla. Como es obvio, actualmente no solo son ellos los promotores culturales, pero hay que recordar que, antes de la llegada del turismo, la sociedad mallorquina vivía en una situación de supervivencia y sin un futuro próspero. Aunque pese, la actividad turística llevó a la sociedad a un estatus económico en el que proliferó el actual mercado del arte, la posición financiera para realizar actividades culturales y la posibilidad de promover políticas culturales.

De esta manera, el listado de galerías de arte contemporáneo es bastante extenso y se concentran en su mayoría en la ciudad de Palma, como también pasa con los museos. El caso de las residencias de artistas en la isla es similar. Hay un total de diez, repartidas por los municipios de Palma, Andratx, Pòrtol, Santanyí, Alaró, Maria de la Salut y Sineu. Cuatro de ellas están especializadas en arte contemporáneo, dos en cine y cuatro en artes escénicas. En la comarca de Llevant, donde se ubica Artà, no existe ninguna residencia de artistas.

3- Política culturales

El edificio de *l'Hospital*, como ya se ha señalado más arriba, no se inscribe actualmente en ningún programa cultural debido, principalmente, a su actual utilización como Centro de Salud de Artà. Pero el proyecto de la residencia de artistas propuesto se inscribe en la iniciativa *Artà, Centre de Creació Contemporànea, ACCC*.

Como se ha comentado, ACCC es un proyecto que gira en torno a la idea de relacionar y enlazar artistas contemporáneos con la ciudadanía a partir de exposiciones, intervenciones, instalaciones, performances, talleres, conferencias y clases magistrales que se llevarán a cabo en los espacios públicos del municipio. Puede confundir la palabra “Centro” en el nombre del proyecto, ya que no existe un espacio físico sino que hace referencia al pueblo y sus espacios públicos.

Otros agentes culturales relacionados con el proyecto son los artistas locales, galerías de arte y el festival *Cool Days Festival* organizado con el Teatro de Artà. También, hay que poner en relieve que, una vez ubicado el proyecto en el edificio de *l'Hospital*, formará parte del circuito cultural del pueblo, ya que se encuentra a medio camino entre el Teatro de Artà y el Museo Regional de Artà, como también en el centro neurálgico de la población.

Anexo 3: Estatutos de la fundación

CAPÍTULO I. Institución de la Fundación

Artículo 1. Denominación, naturaleza, nacionalidad, ámbito y domicilio.

1. La fundación *L'Hospital, Espacio de Creación Contemporánea* (en adelante, la Fundación) es una organización sin ánimo de lucro que tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de los fines de interés general que se detallan en el artículo 5 de estos estatutos.
2. La Fundación es de nacionalidad española.
3. La Fundación desarrollará principalmente sus actividades en las Comunidades Autónomas de las Islas Baleares, en todo el territorio nacional, sin perjuicio de que también pueda realizar actividades de carácter internacional.
4. El domicilio de la Fundación radica en la calle de *l'Hospital* nº 3 de Artà.

El Patronato podrá trasladar el domicilio de la Fundación a cualquier otro lugar del territorio nacional, mediante la oportuna modificación estatutaria con posterior comunicación al Protectorado. Asimismo y para el mejor cumplimiento de los fines de la Fundación, el Patronato podrá abrir oficinas y crear delegaciones en otras ciudades de España o en el extranjero.

Artículo 2. Duración.

La Fundación está constituida con una duración indefinida. No obstante, si en algún momento los fines propios de la Fundación pudieran estimarse cumplidos o devinieran de imposible cumplimiento, el Patronato podrá acordar su extinción, conforme a lo previsto en el artículo 37 de estos estatutos.

Artículo 3. Régimen normativo.

La Fundación se rige por la voluntad del fundador manifestada en la escritura fundacional, por los presentes estatutos, por las disposiciones que, en interpretación y desarrollo de los mismos, establezca el Patronato y, en todo caso, por la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones y las demás normas de desarrollo.

Artículo 4. Personalidad jurídica.

La Fundación, tras su inscripción registral que le confiere la personalidad jurídica propia, gozará de plena capacidad jurídica y de obrar.

En consecuencia puede, con carácter enunciativo y no limitativo, adquirir, conservar, poseer, disponer, enajenar por cualquier medio y gravar toda clase de bienes, muebles o inmuebles y derechos; realizar todo tipo de actos y contratos; y transigir y acudir a la vía gubernativa o judicial ejercitando toda clase de acciones y excepciones ante juzgados, tribunales y organismos públicos y privados. Todo ello, sin perjuicio de las autorizaciones que preceptivamente haya de otorgar el Protectorado o los procedimientos administrativos de comunicaciones y ratificaciones que sea preciso seguir ante el mismo.

CAPÍTULO II. Objeto de la Fundación

Artículo 5. Fines y actividades

La Fundación persigue los siguientes fines:

- Apertura de un centro de creación artística en Artà.
- Crear la primera residencia de artistas de la Comarca de Llevant de Mallorca.
- Dar un uso cultural al edificio de *l'Hospital* de Artà.

- Introducción de enseñanzas artísticas de artes visuales y plásticas para perfiles no profesionales.
- Divulgación y difusión de las creaciones contemporáneas.

Para el mejor cumplimiento de sus fines, la Fundación puede realizar, entre otras, las siguientes actividades:

- Organización de exposiciones.
- Participación activa en los eventos y actividades anuales de la población.
- Promoción de becas y ayudas para artistas.
- Colaboraciones con instituciones educativas de la rama de arte y diseño.
- Y, de modo genérico, llevar a cabo cuantas actuaciones sean conducentes al mejor logro de sus fines.

Artículo 6. Libertad de actuación.

El Patronato tendrá plena libertad para determinar las actividades de la Fundación, tendentes a la consecución de aquellos objetivos concretos que, a juicio de aquél y dentro del cumplimiento de sus fines, sean los más adecuados o convenientes en cada momento.

Artículo 7. Desarrollo de los fines

El desarrollo de los fines de la Fundación podrá efectuarse por los siguientes modos, que se enumeran sin propósito exhaustivo:

- Por la Fundación directamente, en instalaciones propias o ajenas.
- Creando o cooperando a la creación de otras entidades de naturaleza asociativa, fundacional o societaria, de acuerdo con lo previsto en la legislación vigente.
- Participando o colaborando en el desarrollo de las actividades de otras entidades, organismos, instituciones o personas de cualquier clase, físicas y jurídicas, que de algún modo puedan servir a los fines perseguidos por la Fundación, de acuerdo con lo previsto en la legislación vigente.

CAPÍTULO III. Reglas básicas para la aplicación de los recursos al cumplimiento de los fines fundacionales y para la determinación de los beneficiarios

Artículo 8. Destino de rentas e ingresos.

1. Deberá ser destinado, al menos, a la realización de los fines fundacionales el 70 por 100 de los resultados de las explotaciones económicas que se desarrollen y de los ingresos que se obtengan por cualquier otro concepto, deducidos los gastos realizados para la obtención de tales resultados o ingresos, en los términos previstos por la legislación vigente, debiendo destinar el resto a aumentar la dotación fundacional o las reservas, según acuerde el Patronato.
2. El plazo para el cumplimiento de esta obligación será el comprendido entre el inicio del ejercicio en que se hayan obtenido dichos resultados e ingresos y los cuatro años siguientes al cierre de dicho ejercicio.

Artículo 9. Inexistencia de la obligación de destinar los recursos a la cobertura de fines por iguales partes.

Los recursos de la Fundación se entenderán afectos sin determinación de cuotas a la realización de los diferentes fines fundacionales.

Artículo 10. Selección de beneficiarios.

1. La actuación de la fundación deberá beneficiar a colectividades genéricas de personas.
2. Siempre que sea precisa la delimitación de los beneficiarios, en casos tales como el otorgamiento de becas o la financiación de proyectos, la Fundación atenderá de manera principal a aquellas personas que formen parte del sector de la población que pueda ser atendido conforme a los objetivos fundacionales, siempre de acuerdo con los criterios generales de imparcialidad y no discriminación y los particulares de mérito y capacidad, sin perjuicio de que también pueda considerar la pluralidad territorial, las

situaciones personales de necesidad de los beneficiarios, orden de petición y otros análogos. El Patronato podrá acordar los requisitos específicos de cada convocatoria y la composición, en su caso, del órgano de selección, sus criterios de actuación, los requisitos y los méritos a valorar.

3. Nadie podrá alegar, ni individual ni colectivamente ante la Fundación o su Patronato derecho alguno al goce de sus beneficios, antes de que fuesen concedidos, ni imponer su atribución a personas determinadas.

Artículo 11. Publicidad de las actividades.

La Fundación dará información suficiente de sus fines y actividades para que sean conocidos por sus eventuales beneficiarios y demás interesados.

CAPÍTULO IV. El patronato de la Fundación

SECCIÓN PRIMERA. NORMAS GENERALES

Artículo 12. Naturaleza del Patronato y carácter del cargo de patrono.

1. El gobierno, administración y representación de la Fundación corresponderá al Patronato, que tendrá y ejercerá las facultades que le corresponden con sujeción a lo dispuesto en el ordenamiento jurídico y en los presentes estatutos. Sus miembros deberán desempeñar sus funciones con la diligencia de un representante leal.

Los patronos responderán solidariamente frente a la Fundación de los daños y perjuicios que causen por actos contrarios a la Ley o a los Estatutos, o por los realizados sin la diligencia con la que deben desempeñar el cargo.

Quedarán exentos de responsabilidad quienes hayan votado en contra del acuerdo y quienes prueben que, no habiendo intervenido en su adopción y ejecución, desconocían su existencia o, conociéndola, hicieron todo lo conveniente para evitar el daño o, al menos, se opusieron expresamente a aquél.

2. Los patronos ejercerán sus facultades con independencia, sin trabas ni limitaciones. En consecuencia, no podrá imponerles en la adopción de sus resoluciones o acuerdos de todo género, la observancia de otros requisitos que los expresamente dispuestos en estos estatutos o los establecidos con carácter de Derecho necesario en el ordenamiento jurídico.

Artículo 13. Gratuidad del cargo de patrono y régimen de contratación de los patronos con la Fundación.

1. Los patronos desempeñarán gratuitamente sus cargos, sin devengar por su ejercicio retribución alguna. Sin embargo, tendrán derecho al reembolso de los gastos debidamente justificados que les cause el cumplimiento de cualquier misión concreta que se les confíe a nombre o en interés de la Fundación.
2. Los patronos pueden contratar con la Fundación, ya sea en nombre propio o de un tercero, previa autorización del Protectorado.
3. El Patronato podrá fijar una retribución adecuada a aquellos patronos que presten a la Fundación servicios distintos de los que implica el desempeño de las funciones que le corresponden como miembros del Patronato, previa autorización del Protectorado.

SECCIÓN SEGUNDA. EL PATRONATO

Artículo 14. Composición

1. El Patronato estará constituido por un mínimo de tres y un máximo de patronos. Dentro de estos límites corresponderá en cada momento al propio Patronato la determinación del número concreto.
2. Podrán ser miembros del Patronato las personas físicas que tengan plena capacidad de obrar y no estén inhabilitadas para el ejercicio de cargos públicos, ni se hallen incursas en ninguna causa de incompatibilidad.
3. Las personas jurídicas podrán formar parte del Patronato y deberán designar a la persona o personas físicas que las representen y el orden de sustitución de los representantes en caso de que fueran varios.
4. El cargo de patrono que recaiga en persona física deberá ejercerse personalmente. No obstante, podrá actuar en su nombre y representación otro patrono por él designado, debiendo ser ésta representación para actos concretos y ajustándose a las instrucciones que, en su caso, el representado formule por escrito.
5. Podrá actuar en nombre de quien fuera llamado a ejercer la función de patrono por razón del cargo que ocupare, la persona a quien corresponda su sustitución.

Artículo 15. Reglas para la designación y sustitución de sus miembros

1. El primer Patronato será el designado en la escritura de constitución.

El cargo de patrono tendrá una duración de 4 años, sin perjuicio de sucesivas renovaciones, que podrán ser ilimitadas.

Los patronos continuarán en el ejercicio de su cargo hasta la siguiente reunión de Patronato en la que se decida su renovación o sustitución.

2. La renovación o designación de nuevos miembros se hará por el Patronato que figure inscrito en el correspondiente Registro de Fundaciones, conforme al procedimiento establecido en estos estatutos para la adopción de acuerdos, en cuya decisión no participará el patrono afectado.

Artículo 16. Cargos en el Patronato.

1. El Patronato elegirá de entre sus miembros a quien ejerza las funciones de Presidente, cuyo mandato tendrá una duración de 4 años, sin perjuicio de sucesivas renovaciones.
2. El Patronato podrá nombrar de entre los patronos uno o más Vicepresidentes que sustituirán al Presidente en caso de ausencia o enfermedad. Su mandato será de 4 años, sin perjuicio de sucesivas designaciones. En las mismas condiciones y con diferentes funciones, el Patronato podrá crear otros cargos.
3. Asimismo, el Patronato deberá designar un Secretario, que podrá, o no, ser patrono. En caso de no serlo, tendrá voz pero no voto en el seno del Patronato.
4. El Patronato podrá nombrar un vicesecretario, que no necesitará ser patrono, para que asista al secretario y lo sustituya en el desempeño de sus funciones en caso de ausencia, imposibilidad o indisposición.
5. El cese como patrono de alguno de los cargos anteriores, significará su cese en dicho cargo, salvo en el caso del secretario, que podrá seguir ostentando el cargo de secretario no patrono, según acuerdo del Patronato.

6. El Patronato podrá, por acuerdo motivado adoptado por mayoría, revocar cualquiera de los cargos a que se refiere este artículo, sin que dicho acuerdo suponga el cese como patrono, que se producirá sólo por las causas previstas en el artículo 18 de estos estatutos.

Artículo 17. Aceptación de patronos y cargos.

1. La aceptación del cargo de los patronos deberá realizarse en documento público, en documento privado con firma legitimada por notario, o por comparecencia ante el Registro de Fundaciones. Igualmente, se podrá aceptar el cargo ante el Patronato, acreditándose a través de certificación expedida por el Secretario, con firma legitimada notarialmente.

La aceptación del cargo por los patronos personas jurídicas deberá efectuarse por el órgano que tenga atribuida dicha facultad, que designará a la persona física que le vaya a representar en el Patronato, de acuerdo con lo previsto en el artículo 14 de estos estatutos. El nombramiento del representante deberá comunicarse al Patronato y al Registro de Fundaciones.

2. En todo caso, el nombramiento y aceptación, renovación, sustitución y cese por cualquier causa de los miembros del Patronato o de los cargos del mismo, se comunicará al Protectorado y se inscribirá en el Registro de Fundaciones.

En la aceptación formal de los patronos designados por razón del cargo que ocuparen se informará al Registro de Fundaciones sobre la identidad del cargo a quien corresponda su sustitución.

Artículo 18. Cese de los patronos.

El cese de los patronos de la Fundación se producirá en los supuestos siguientes conforme a lo previsto en el artículo 18 de la Ley 50/2002:

- Por muerte o declaración de fallecimiento, así como por extinción de la persona jurídica.
- Por incapacidad, inhabilitación o incompatibilidad, de acuerdo con lo establecido en la Ley.
- Por cese en el cargo por razón del cual fueron nombrados miembros del Patronato.
- Por no desempeñar el cargo con la diligencia prevista en la legislación vigente, si así se declara en resolución judicial.
- Por resolución judicial que acoja la acción de responsabilidad en los términos previstos en la legislación vigente.
- Por el transcurso del plazo de seis meses desde el otorgamiento de la escritura pública fundacional sin haber instado la inscripción en el correspondiente Registro de Fundaciones.
- Por el transcurso del período de su mandato si fueron nombrados por un determinado tiempo.
- Por renuncia, que podrá llevarse a cabo por cualquiera de los medios y mediante los trámites previstos para la aceptación.

Artículo 19. Competencia.

La competencia del Patronato se extiende a todo lo que concierne al gobierno y administración de la Fundación, sin excepción alguna.

Con carácter puramente enunciativo y no limitativo, son atribuciones y facultades del Patronato, sin perjuicio de las autorizaciones que compete otorgar al Protectorado y comunicaciones al mismo que, en su caso, legalmente procedan, las siguientes:

1. Ejercer la alta dirección inspección, vigilancia y orientación de la labor de la Fundación.
2. Interpretar, desarrollar, en su caso, con la oportuna normativa complementaria y adoptar acuerdos sobre la modificación de los estatutos fundacionales, siempre que resulte conveniente a los intereses de la Fundación y a la mejor consecución de sus fines.
3. Fijar las líneas generales o especiales de funcionamiento de la entidad.
4. Nombrar apoderados generales o especiales.

5. Nombrar y apoderar al Director de la Fundación.
6. Aprobar los beneficiarios de las prestaciones fundacionales.
7. Aprobar el plan de actuación, la memoria correspondiente, así como el balance de situación y la cuenta de resultados que hayan de ser presentados al Protectorado.
8. Cambiar el domicilio de la Fundación, mediante la reforma estatutaria y con posterior comunicación al Protectorado y acordar la apertura y cierre de sus delegaciones.
9. Adoptar acuerdos sobre la fusión o extinción de la Fundación; esta última en caso de imposibilidad de cumplimiento de sus objetivos.
10. Delegar sus facultades en uno o más patronos, a salvo de las legalmente indelegables. Asimismo podrá crear en su seno cuantas comisiones estime oportunas, otorgándoles las funciones que estime convenientes, con los límites expresados. Tampoco serán delegables las facultades expresadas en los apartados 1, 2, 3, 5 y 20 de este artículo.
11. Acordar la adquisición, enajenación y gravamen –incluidas hipotecas, prendas o anticresis- de bienes muebles o inmuebles para o por la Fundación, suscribiendo los correspondientes contratos.
12. Aceptar las adquisiciones de bienes o de derechos para la Fundación o para el cumplimiento de un fin determinado de los comprendidos en el objeto de la Fundación, siempre que libremente estime que la naturaleza y cuantía de los bienes o derechos adquiridos es adecuada o suficiente para el cumplimiento del fin al que se han de destinar los mismos bienes o derechos, sus rentas o frutos.
13. Concertar operaciones financieras de todo tipo con entidades públicas y privadas, incluso préstamos y créditos.
14. Decidir sobre la adquisición y enajenación de los valores mobiliarios que compongan la cartera de la Fundación.
15. Cobrar y percibir las rentas, frutos, dividendos, intereses, utilidades y cualesquiera otros productos y beneficios de los bienes que integran el patrimonio de la Fundación, así como cuantas cantidades le sean debidas a ésta por cualquier título o persona, física o jurídica.
16. Ejercitar los derechos de carácter político y económico que correspondan a la Fundación como titular de acciones y demás valores mobiliarios de su pertenencia y en tal sentido concurrir, deliberar y votar, como a bien tenga, mediante la representación que acuerde, en las Juntas Generales, Asambleas, Asociaciones y demás organismos de las respectivas Compañías o entidades emisoras, haciendo uso de todas las facultades jurídicas atribuidas al referido titular, concertando, otorgando y suscribiendo los actos, contratos, convenios, proposiciones y documentos que juzgue convenientes.
17. Efectuar todos los pagos necesarios, incluso los de dividendos pasivos y los de los gastos precisos para recaudar, administrar y proteger los fondos con que cuente en cada momento la Fundación.
18. Acordar la realización de las obras que estime conveniente para los fines propios de la Fundación y contratar los servicios y los suministros de todas clases, cualesquiera que fuese su calidad e importancia, pudiendo con absoluta libertad utilizar cualquier procedimiento para ello, tanto el de adquisición directa como el de subasta o el de concurso, sin necesidad de autorización alguna.
19. Ejercitar todos los derechos, acciones y excepciones, siguiendo por todos sus trámites, instancias, incidencias y recursos cuantos procedimientos, expedientes, reclamaciones y juicios competan o interesen a la Fundación y otorgando al efecto los poderes que estime necesarios, incluida la absolución de posiciones y el juicio de revisión.
20. Acordar la aprobación de cuantos códigos de buen gobierno y reglamentos de régimen interior estime oportuno, incluido el código de conducta para la realización de inversiones financieras temporales.

21. Ejercer, en general, todas las funciones de disposición, administración, conservación, custodia y defensa de los bienes de la Fundación, judicial o extrajudicialmente.
22. En general, cuantas otras funciones deba desarrollar para la administración o gobierno de la Fundación, con sometimiento en todo caso a las prescripciones legales.

La ejecución de sus acuerdos corresponderá al Presidente, sin perjuicio de que en dichos acuerdos pueda designarse expresamente a otro u otros patronos.

Artículo 20. Reuniones y adopción de acuerdos.

1. El Patronato se reunirá como mínimo dos veces al año y, además, cuantas veces lo convoque el Presidente o cuando lo solicite, al menos, una tercera parte de sus miembros.
2. Las convocatorias, expresando el orden del día, así como el lugar, la fecha y hora de la reunión, se cursarán por escrito por el Secretario y ordinariamente con una antelación al menos de quince días naturales. En caso de urgencia podrá reducirse dicho plazo.

La convocatoria se remitirá de forma individual a todos los patronos mediante cualquier procedimiento, incluidos los medios informáticos, electrónicos o telemáticos.

No será necesaria convocatoria cuando estando presentes todos los patronos decidan por unanimidad constituirse en Patronato y acuerden un orden del día.

3. El Patronato podrá celebrarse mediante multiconferencia telefónica, videoconferencia o cualquier otro sistema análogo, de forma que uno o varios de los patronos asistan a dicha reunión mediante el indicado sistema, siempre y cuando se asegure la comunicación entre ellos en tiempo real y, por tanto, la unidad de acto.
4. El Patronato quedará válidamente constituido cuando concurran, presentes o representados, más de la mitad de sus miembros y siempre que se encuentren presentes al menos tres de ellos, entre los que deberá estar el Presidente o Vicepresidente que haga sus veces. Asimismo deberá estar presente el Secretario o Vicesecretario quienes, en caso de no ostentar la condición de patrono, no se tendrán en cuenta a efectos del cómputo anterior. En caso de ausencia o imposibilidad, el Secretario y Vicesecretario podrán ser sustituidos por el patrono que, entre los asistentes a la correspondiente sesión, designe el propio Patronato.
5. Salvo en los casos en que legal o estatutariamente sea de aplicación otro quórum, los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de votos de los patronos presentes o representados, entendiéndose como aquella en la que los votos positivos superen a los negativos. En caso de empate, el Presidente o Vicepresidente que haga sus veces tendrá voto de calidad.
6. De las reuniones se levantará acta por el Secretario con el visto bueno del Presidente. Las actas se aprobarán en la misma o siguiente reunión del Patronato o por dos interventores nombrados por el Patronato entre los asistentes.

SECCIÓN TERCERA. ÓRGANOS DELEGADOS

Artículo 21. Comité Ejecutivo

1. El Comité Ejecutivo es el órgano que actúa por delegación del Patronato, resuelve los asuntos que de modo concreto le encomiende aquél y, en general, hace el seguimiento de la actividad de la Fundación, dando cuenta de su actuación al Patronato.
2. El Comité Ejecutivo deberá reunirse al menos dos veces al año.

3. El Comité Ejecutivo está integrado por un máximo de ocho miembros: el Presidente, el Vicepresidente, el Secretario, y los patronos que el Patronato designe. El Patronato podrá modificar la designación de los patronos que formen parte del Comité Ejecutivo, a salvo de los cargos citados, a lo largo de su mandato. Podrán asistir a las reuniones del Comité Ejecutivo, con voz pero sin voto, aquellos patronos que sean convocados al efecto por el Presidente en atención al especial conocimiento y experiencia que tengan de las materias a tratar.
4. El Comité Ejecutivo será convocado por el Secretario, a iniciativa del Presidente, con una antelación mínima de diez días naturales, y de las reuniones que celebre se levantará acta por el Secretario con el visto bueno del Presidente. Las actas serán aprobadas en la siguiente reunión o por dos interventores nombrados por el Comité Ejecutivo a propuesta del Presidente, entre los asistentes.
5. Los miembros del Comité Ejecutivo podrán otorgar su representación, por escrito y para cada reunión, a otro miembro de dicho Comité.
6. Para la válida constitución del Comité Ejecutivo será precisa la presencia de más de la mitad de sus miembros, siempre que entre ellos esté el Presidente o el/un Vicepresidente y el Secretario o Vicesecretario. En caso de ausencia o imposibilidad, el secretario y vicesecretario podrán ser sustituidos por el patrono que, entre los asistentes a la correspondiente sesión, designe el propio Patronato.
7. La adopción de acuerdos se realizará del mismo modo que en el Patronato, siendo de aplicación lo previsto en el artículo 20.3 de estos estatutos.
8. En caso de urgencia, el Comité Ejecutivo podrá adoptar acuerdos sin celebrar reunión, sobre propuestas concretas que sean remitidas por el Presidente por escrito y a las que los miembros del Comité Ejecutivo deberán responder también por escrito en el plazo de cuarenta y ocho horas desde su recepción.
9. El Comité Ejecutivo dará cuenta de sus acuerdos al Patronato en la primera reunión que éste celebre.

SECCIÓN CUARTA. EL PRESIDENTE

Artículo 22. Funciones.

Corresponderá al Presidente del Patronato:

- Acordar la convocatoria de las reuniones del Patronato y la fijación del orden del día.
- Presidir las reuniones y dirigir y moderar el desarrollo de los debates, someter a votación los acuerdos y proclamar el resultado de las votaciones.
- Velar por la correcta ejecución de los acuerdos adoptados por el Patronato.
- Velar por el cumplimiento de la ley y de los estatutos.
- Visar las actas y certificaciones de los acuerdos del Patronato.
- Ejercer la representación de la fundación en juicio y fuera de él, siempre que el Patronato no la hubiera otorgado expresamente a otro de sus miembros.
- La formulación de las cuentas anuales para su aprobación por el Patronato.
- Cualquier otra facultad que legal o estatutariamente le esté atribuida.

SECCIÓN QUINTA. LOS VICEPRESIDENTES.

Artículo 23. Funciones.

En caso de vacante, ausencia o enfermedad del Presidente, sus funciones serán asumidas por el vicepresidente único o primero y, en su defecto, por el segundo y sucesivos, si existiesen.

SECCIÓN SEXTA. EL SECRETARIO Y EL VICESECRETARIO.

Artículo 24. Funciones del Secretario.

Corresponderá al Secretario del Patronato:

- Efectuar la convocatoria de las reuniones del Patronato por orden de su Presidente y realizar las correspondientes citaciones a los miembros del Patronato.
- Asistir a las reuniones del Patronato, con voz y voto si la secretaría corresponde a un patrono, o solo con voz en caso contrario.
- Conservar la documentación de la fundación y reflejar debidamente en el libro de actas del Patronato el desarrollo de sus reuniones.
- Expedir certificaciones con el visto bueno del Presidente, respecto de los acuerdos adoptados por el Patronato.
- Cuantas otras funciones sean inherentes a su condición de Secretario o se prevean expresamente en los estatutos de la fundación.

Artículo 25. Funciones del Vicesecretario.

El Vicesecretario asistirá al Secretario y lo sustituirá en el desempeño de sus funciones en caso de ausencia, imposibilidad o indisposición.

Salvo decisión contraria del Patronato, el vicesecretario podrá asistir a las sesiones del Patronato y del Comité Ejecutivo para auxiliar al secretario en sus labores y en la redacción del acta de la sesión.

CAPÍTULO V. OTROS ÓRGANOS SECCIÓN PRIMERA. EL DIRECTOR.

Artículo 26. Nombramiento y funciones.

1. El Director es el responsable de la dirección ejecutiva y de la gestión operativa de la Fundación. Será nombrado, a propuesta del Presidente, por el Patronato, que le otorgará las facultades necesarias para el desempeño de sus funciones.
2. Le corresponde, sin perjuicio de las facultades atribuidas al Patronato y al Comité Ejecutivo, ejecutar el plan de actividades y gestionar el presupuesto, así como aquellas otras funciones que le sean encomendadas. Dirigirá los servicios técnicos y administrativos de la Fundación, nombrando y separando al personal y estableciendo su retribución. Para el ejercicio de sus funciones estará asistido por el personal directivo, administrativo, de gestión y auxiliar que requiera el buen funcionamiento de la Fundación.
3. Asistirá, con voz, pero sin voto, a las reuniones del Patronato, y del Comité Ejecutivo.

SECCIÓN SEGUNDA. EL CONSEJO ASESOR.

Artículo 27. Nombramiento y funciones.

1. A propuesta del Presidente y previa aprobación del Patronato, formarán parte del Consejo Asesor aquellas personas de especial relieve en el mundo académico, profesional, cultural o social, que por sus destacados conocimientos puedan aconsejar y asistir a la Fundación en aspectos técnicos y en la formulación de sus políticas.
2. El Consejo Asesor será presidido por el Presidente de la Fundación, actuando como Secretario el de la Junta Directiva.
3. La actividad del Consejo Asesor no está sujeta necesariamente a la adopción de acuerdos y sus miembros desempeñarán sus cargos con carácter gratuito, si bien pueden ser reembolsados de los gastos debidamente justificados que su actividad les ocasione.

CAPÍTULO VI. RÉGIMEN ECONÓMICO

Artículo 28. Dotación.

La dotación de la Fundación estará compuesta:

- Por la dotación inicial.
- Por los bienes y derechos que haya adquirido o en lo sucesivo adquiera la Fundación y que reciban la calificación de dotacionales.

Artículo 29. Patrimonio.

El patrimonio de la Fundación puede estar constituido por toda clase de bienes, derechos y obligaciones susceptibles de valoración económica radicados en cualquier lugar, y especialmente por los siguientes:

- Bienes inmuebles, que se inscribirán, en su caso, en el Registro de la Propiedad a nombre de la Fundación.
- Valores mobiliarios, que se depositarán a nombre de la Fundación en establecimientos bancarios o de ahorro.
- Bienes muebles, títulos de propiedad, resguardos de depósito o cualesquiera otros documentos acreditativos del dominio, posesión, uso, disfrute o cualquier otro derecho de que sea titular la Fundación.
- Bibliotecas, archivos, y otros activos de cualquier clase, que figurarán en su inventario.

Artículo 30. Inversión del patrimonio de la Fundación.

1. El patrimonio de la Fundación será invertido en la forma más adecuada para el cumplimiento de los fines de la fundación y la obtención de rendimientos tales como intereses, dividendos periódicos, revalorizaciones y otros frutos o incrementos patrimoniales.
2. Sin perjuicio de los procedimientos administrativos de autorización o comunicación que pudieran corresponder, el Patronato podrá en todo momento, y cuantas veces sea preciso, a tenor de lo que aconseje la coyuntura económica, efectuar las modificaciones que estime necesarias o convenientes en las inversiones del patrimonio fundacional.

Artículo 31. Rentas e ingresos.

Entre otros cualesquiera admitidos en Derecho, los ingresos de la Fundación podrán provenir de:

- Los rendimientos del patrimonio propio.
- El producto de la venta de las acciones, obligaciones y demás títulos-valores incluidos los derechos de suscripción de acciones que la Fundación no ejercite.
- Las subvenciones, donaciones, herencias y legados.
- Las cantidades que pueda percibir la Fundación por sus servicios y actividades.

- Los medios financieros que la Fundación pueda obtener de cualquier ente público o privado, en España y en el extranjero.
- Los fondos que se alleguen y que puedan ser destinados al cumplimiento de los fines de la Fundación.
- Cualesquiera otros recursos que la Fundación pueda procurarse como titular de su patrimonio, tales como derechos de propiedad intelectual o industrial, u otros semejantes.

Artículo 32. Afectación.

1. Los bienes y rentas de la Fundación se entenderán afectos y adscritos a la realización de los objetivos de la Fundación.
2. Conforme a la regla general establecida en el artículo 9 de estos estatutos, la adscripción del patrimonio fundacional a la consecución de los fines de interés general señalados en el artículo 5 de los mismos tiene carácter común e indiviso; esto es, sin asignación de partes o cuotas, iguales o desiguales, de la dotación y rentas fundacionales a cada uno de ellos. En consecuencia, la Fundación no podrá ser obligada a dividir o distribuir dotación o rentas entre los distintos objetivos que persigue, ni aplicarlos a uno o varios determinados.

Artículo 33. Cuentas y plan de actuación.

1. La Fundación deberá llevar una contabilidad ordenada y adecuada a su actividad, que permita el seguimiento cronológico de las operaciones realizadas. Para ello llevará necesariamente un Libro Diario y un Libro de Inventarios y Cuentas Anuales.
2. Las cuentas anuales, que comprenderán el balance de situación, la cuenta de resultados y la memoria, formarán una unidad, debiendo ser redactadas con claridad y mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación.

La memoria, además de completar, ampliar y comentar la información contenida en el balance y en la cuenta de resultados, incluirá las actividades fundacionales, los cambios en sus órganos de gobierno, dirección y representación, así como el grado de cumplimiento del plan de actuación, indicando los recursos empleados, su procedencia y el número de beneficiarios en cada una de las distintas actuaciones realizadas, los convenios que, en su caso, se hayan llevado a cabo con otras entidades para estos fines, y el grado de cumplimiento de las reglas establecidas en el artículo 27 de la Ley 50/2002. Igualmente se incorporará a la memoria un inventario de los elementos patrimoniales.

3. Las cuentas anuales se aprobarán por el Patronato de la Fundación en el plazo máximo de seis meses desde el cierre del ejercicio, y se presentarán al Protectorado, para su examen y comprobación dentro de los diez días hábiles siguientes a su aprobación.

Si la Fundación cumpliera los requisitos legales establecidos, los documentos anteriores se someterán a auditoría externa, remitiéndose al Protectorado el informe de la misma junto con las cuentas anuales.

Además, el Patronato podrá someter las cuentas anuales a auditoría externa cuando lo estime oportuno.

4. Igualmente, el Patronato elaborará y remitirá al Protectorado en los últimos tres meses de cada ejercicio, un plan de actuación, en el que queden reflejados los objetivos y las actividades que prevea desarrollar durante el ejercicio siguiente.

Artículo 34. Ejercicio económico.

El ejercicio económico de la Fundación se iniciará el 1 de enero y terminará el 31 de diciembre de cada año.

CAPÍTULO VII. MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS DE LA FUNDACIÓN

Artículo 35. Adopción de la decisión.

Siempre que resulte conveniente en interés de la Fundación, el Patronato podrá acordar la modificación de estos estatutos con el voto favorable de, al menos, tres cuartas partes de los miembros del Patronato, y siguiendo el procedimiento legalmente previsto.

CAPÍTULO VIII. FUSIÓN DE LA FUNDACIÓN CON OTRAS

Artículo 36. Procedencia y requisitos.

El Patronato de la Fundación podrá acordar su fusión con otra u otras fundaciones. El acuerdo de fusión exigirá el voto favorable de al menos tres cuartas partes de los miembros del Patronato.

CAPÍTULO IX. EXTINCIÓN DE LA FUNDACIÓN

Artículo 37. Causas.

El Patronato podrá acordar la extinción de la Fundación cuando estime cumplido el fin fundacional o sea imposible su realización. En todo caso, la Fundación se extinguirá por cualesquiera otras causas establecidas en las leyes. El acuerdo del Patronato exigirá el voto favorable de al menos tres cuartas partes de los miembros del Patronato y habrá de ser ratificado por el Protectorado.

Artículo 38. Liquidación y adjudicación del haber remanente.

1. La extinción de la Fundación, salvo en el caso de que ésta se produzca por fusión con otra, determinará la apertura del procedimiento de liquidación, que se realizará por el patronato constituido en comisión liquidadora y bajo el control del Protectorado.
2. Los bienes y derechos resultantes de la liquidación se destinarán en su totalidad a otras fundaciones o entidades no lucrativas privadas que persigan fines de interés general y que, a su vez, tengan afectados sus bienes, incluso para el supuesto de disolución, a la consecución de aquéllos y que tengan la consideración de entidades beneficiarias del mecenazgo a los efectos previstos en los artículos 16 a 25 de la Ley 49/2002 de Régimen Fiscal de Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo, o a entidades públicas de naturaleza no fundacional que persigan fines de interés general.
3. El destinatario o destinatarios de los bienes y derechos relictos será libremente elegido por el Patronato.
4. La extinción de la Fundación y los cambios de titularidad de los bienes a que aquélla dé lugar se inscribirán en los oportunos registros.

Anexo 4: Actividades

Calendario anual Espacio de Residencia:

CONVOCATORIA INVIERNO	Enero						
	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
CONVOCATORIA PRIMAVERA	Febrero						
	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
CONVOCATORIA VERANO	Marzo						
	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
CONVOCATORIA OTONO	Abril						
	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
CONVOCATORIA INVIERNO	Mayo						
	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
CONVOCATORIA PRIMAVERA	Junio						
	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
CONVOCATORIA VERANO	Agosto						
	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
CONVOCATORIA OTONO	Setiembre						
	L	M	X	J	V	S	D
							1
	2	3	4	5	6	7	8
CONVOCATORIA INVIERNO	Octubre						
	L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
CONVOCATORIA PRIMAVERA	Noviembre						
	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
CONVOCATORIA VERANO	Diciembre						
	L	M	X	J	V	S	D
							1
	2	3	4	5	6	7	8

Se reserva la primera semana (fechas señaladas)

Se reserva la primera semana.

Se reserva la última semana (inicio de curso)

Se reserva la última semana (fechas señaladas).


	Reunión
	Jueves de presentaciones
	Grabación podcast
	Publicación podcast y texto
	Residencia sin actividad

Calendario semanal del Espacio Creativo:

	L	M	X	J	V	S	D
9h							
9:30h							
10h	Curso de métodos de impresión - Grupo A	Curso de cerámica - Grupo A	Curso de Pintura - Grupo A	Curso de métodos de impresión - Grupo A	Curso de Pintura - Grupo A	WorkShop especializado	WorkShop especializado
10:30h							
11h	Curso de Dibujo - Grupo A		Curso de Dibujo - Grupo A				
11:30h							
12h							
12:30h							
13h							
13:30h							
14h							
14:30h							
15h	Taller de creatividad 9 a 12 años - Grupo F	Taller de creatividad 6 a 8 años - Grupo B		Taller de creatividad 6 a 8 años - Grupo D			
15:30h							
16h	Curso de cerámica - Grupo B	Taller de creatividad 3 a 5 años - Grupo A	Curso de Dibujo - Grupo B	Taller de creatividad 3 a 5 años - Grupo E	Curso de Dibujo - Grupo B	WorkShop especializado	WorkShop especializado
16:30h							
17h							
17:30h	Curso de Pintura - Grupo B	Taller de creatividad 9 a 12 años - Grupo C	Curso de métodos de impresión - Grupo B	Curso de Pintura - Grupo B	Curso de métodos de impresión - Grupo B		
18h							
18:30h							
19h							
19:30h							
20h							

Anexo 5: Convocatoria de ayudas y subvenciones

Convocatoria publicada en el BOIB de ayudas para espacios de creación artística contemporánea y salas alternativas de exhibición del Consell Insular de Mallorca, Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística:



BOIB
Butlletí Oficial de les Illes Balears

Núm. 45
3 d'abril de 2021
Sec. V. - Pàg. 12426

Secció V. Anuncis
Subsecció segona. Altres anuncis oficials
CONSELL INSULAR DE MALLORCA
DEPARTAMENT DE CULTURA, PATRIMONI I POLÍTICA LINGÜÍSTICA

86815 *Extracte de la Convocatòria d'ajuts 2021 per espais de creació artística contemporània i sales alternatives d'exhibició*

BDNS: 555146

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b y 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions.

1. Bases reguladores

Les bases reguladores d'aquesta convocatòria es troben recollides en l'Ordenança General de Subvencions del Consell de Mallorca. (Aprovada per Acord del Ple de 23 de desembre de 2016 –BOIB núm. 21, de 18.02.2017–, modificada per Acord del Ple de 14 de juny de 2018 –BOIB núm. 96, de 04.08.2018).

2. Objecte

La finalitat d'aquesta convocatòria és recolzar l'activitat i funció dels espais culturals privats de Mallorca que ofereixen les seves instal·lacions a altres creadors fomentant la interdisciplinarietat, amb l'objecte de fomentar la creació artística i cultural de l'illa.

3. Beneficiaris

D'acord amb el previst al punt 5 de la convocatòria, poden ser beneficiaris: les persones

- **línia 1**, les persones jurídiques (empreses) o físiques (autònoms empresaris individuals)
- **línia 2**, les entitats associatives o organitzatives sense ànim de lucre

4. Dotació pressupostària

Durant l'exercici pressupostari de 2021, es destina per a les ajudes d'aquesta convocatòria un total de 120.000,00 €, dels quals 80.000,00 € són per la línia 1 i 40.000,00 € per la línia 2,

Els ajuts de la línia 1 tenen la consideració d'ajuts de *minimis*.

5. Presentació de sol·licituds

Les sol·licituds es poden presentar en el termini de 15 dies hàbils, comptadors des de l'endemà de la data de la publicació de l'extracte d'aquesta convocatòria en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

La documentació que s'ha de presentar per sol·licitar l'ajuda es relaciona al punt 8 de la convocatòria.

Les persones o entitats interessades hauran d'omplir els models de sol·licitud d'aquesta convocatòria que estan disponibles a la seu electrònica de el Consell de Mallorca: <https://seu.consellidemallorca.net/> apartat "Subvencions, ajuts beques i premis".

La presentació de sol·licituds s'ha de fer a través del Registre electrònic de el Consell de Mallorca

<https://cim.sedipualba.es/segex/tramite.aspx?idtramite=12082>

Se'ls recorda que amb l'entrada en vigor de l'article 14.2 de la Llei 39/2015, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, les persones jurídiques estan obligades a relacionar-se a través de mitjans electrònics amb les administracions públiques per a la realització de qualsevol tràmit d'un procediment administratiu. Es pot tramitar un certificat de representació com a persona jurídica a través del següent enllaç: <https://www.sede.fmt.gob.es/certificados/certificado-de-representante/persona-juridica>.

<http://boib.caib.es> D.L.: PM 469-1983 - ISSN: 2254-1233

**BOIB**

Butlletí Oficial de les Illes Balears

Núm. 45**3 d'abril de 2021**

Sec. V. - Pàg. 12427

6. Altres dades

El text complet de la convocatòria, així com els annexes es poden descarregar a la Seu Electrònica del Consell de Mallorca

(<https://seu.conselldemallorca.net/>).



Palma, 29 de març de 2021

El secretari tècnic del Departament de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística
(Per delegació de la vicepresidenta primera i consellera executiva de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística.
Resolució de 23/07/2019. BOIB núm. 109 de 8/8/2019)

<https://www.caib.es/boibfront/pdf/ca/2021/45/1084473>



Ayudas publicada en el BOE del Ministerio de Cultura y Deporte para la acción y promoción cultural:



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Núm. 111Lunes 10 de mayo de 2021Sec. V-B. Pág. 29939

V. Anuncios

B. Otros anuncios oficiales

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

23141 *Extracto de la Orden de 5 de mayo de 2021, del Ministerio de Cultura y Deporte por la que se convocan las ayudas para la acción y promoción cultural correspondientes al año 2021.*

BDNS(Identif.):561956

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/561956>)

Primero. Beneficiarios:

Podrán ser beneficiarias las personas jurídicas de nacionalidad española, de cualquier estado miembro de la Unión Europea o de los Estados signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo. Las personas jurídicas no podrán tener ánimo de lucro, deberán estar legalmente constituidas a la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes y deberán tener residencia fiscal en España.

Quedan excluidas las personas físicas, las Administraciones Públicas, sus organismos autónomos, las empresas públicas y otros entes públicos.

Los beneficiarios no podrán obtener ayudas en más de tres convocatorias consecutivas. Por tanto, las entidades que hayan sido beneficiarias en las tres últimas convocatorias no podrán presentarse a la convocatoria, quedando excluidas en el caso de hacerlo.

No podrán obtener la condición de beneficiarios las personas o entidades en quienes concurra alguna de las prohibiciones en los términos previstos en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Segundo. Objeto:

Las ayudas para la acción y la promoción cultural tienen por objeto la modernización y profesionalización del sector cultural y creativo a través del fomento de actividades que contribuyan a alguna de las siguientes finalidades:

Fomentar la dinamización del sector y el uso de las nuevas tecnologías en la creación y difusión de contenidos, productos y servicios culturales.

Incrementar la profesionalización de las industrias culturales y creativas y su capacidad para generar empleo potenciando la formación, la integración, la vertebración, las asociaciones sectoriales y las redes dentro del sector cultural, así como mejorar la igualdad de género en las Industrias Creativas y Culturales.

Fomentar la internacionalización de la cultura española y su inclusión en redes europeas de oferta cultural, potenciando a España como destino turístico cultural.

Estimular la participación del sector privado en la financiación de proyectos culturales y fomentar el mecenazgo cultural.

cve: BOE-B-2021-23141
Verificable en <https://www.boe.es>

**BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**

Núm. 111

Lunes 10 de mayo de 2021

Sec. V-B. Pág. 29940

Favorecer los vínculos y la cooperación y comunicación cultural entre las Comunidades Autónomas; o contribuir al equilibrio territorial de la oferta cultural en España, especialmente a través de proyectos en el medio rural.

Favorecer la diversidad cultural así como impulsar la contribución de la cultura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular, a aquellos vinculados con la sostenibilidad medioambiental.

Tercero. Bases Reguladoras:

ORDEN CUL/2912/2010, de 10 de noviembre, que establece las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas en régimen de concurrencia competitiva del Ministerio de Cultura y de sus organismos públicos.

Cuarto. Importe:

El importe máximo imputable a la subvención será de 1.990.000 €.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes:

Quince días hábiles a partir del día siguiente al de la publicación de este extracto en el BOE.

Madrid, 5 de mayo de 2021.- El Ministro de Cultura y Deporte. P.D. (Apartado Quinto. e. Orden CUD/990/2020, de 16 de octubre). La Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación,, Adriana Moscoso del Prado Hernández.

ID: A210028937-1

cve: BOE-B-2021-23141
Verificable en <https://www.boe.es>

Anexo 6: Funciones de los empleados de la Fundación

→ Director/a

- ◆ Dirigir y coordinar todas las áreas del proyecto.
- ◆ Representante del proyecto: medios de comunicación, relaciones institucionales y convenios de patrocinio.
- ◆ Buscar, crear contratos y generar acuerdos para la financiación, colaboradores, alianzas y media partners.
- ◆ Buscar subvenciones, becas y ayudas para el Área del Espacio de Residencia.
- ◆ Participar activamente en el Área del Espacio Residencial para la redacción y puesta en marcha de las convocatorias de residencia, como también la programación de Workshops especializados y la selección de obras reproducidas en láminas para la tienda.
- ◆ Miembro del jurado para la selección de artistas residentes.

→ Gestor/a cultural

- ◆ Redacción y puesta en marcha de las convocatorias de residencia.
- ◆ Miembro del jurado para la selección de los artistas residentes.
- ◆ Responsable del bienestar y buena convivencia entre los artistas (persona de referencia).
- ◆ Organizar y liderar las actividades de reuniones, comidas, Jueves de presentaciones.
- ◆ Seleccionar, coordinar y organizar la actividad de *Workshops* especializados anuales.
- ◆ Coordinar la actividad de Cuaderno de Bitácora con el Área de comunicación y difusión.
- ◆ Redacción de textos y participación en el podcast.
- ◆ Selección de obras reproducidas en láminas para la tienda.
- ◆ Prever y solicitar el material necesario para la residencia al Área de Gestión.
- ◆ Coordinar la limpieza y el mantenimiento de la primera planta del edificio.
- ◆ Abrir el edificio por la mañana.

→ Maestro/a de Taller

- ◆ Programar los contenidos de los diferentes cursos: taller de creatividad, pintura, métodos de impresión, cerámica y dibujo.
- ◆ Coordinación con el Área de comunicación y difusión para difundir la oferta de cursos y talleres en los diferentes canales de comunicación.
- ◆ Impartir las diferentes clases programadas.
- ◆ Prever y solicitar el material necesario para la realización de los cursos.
- ◆ Coordinar la limpieza y el mantenimiento de los talleres de la planta calle del edificio.

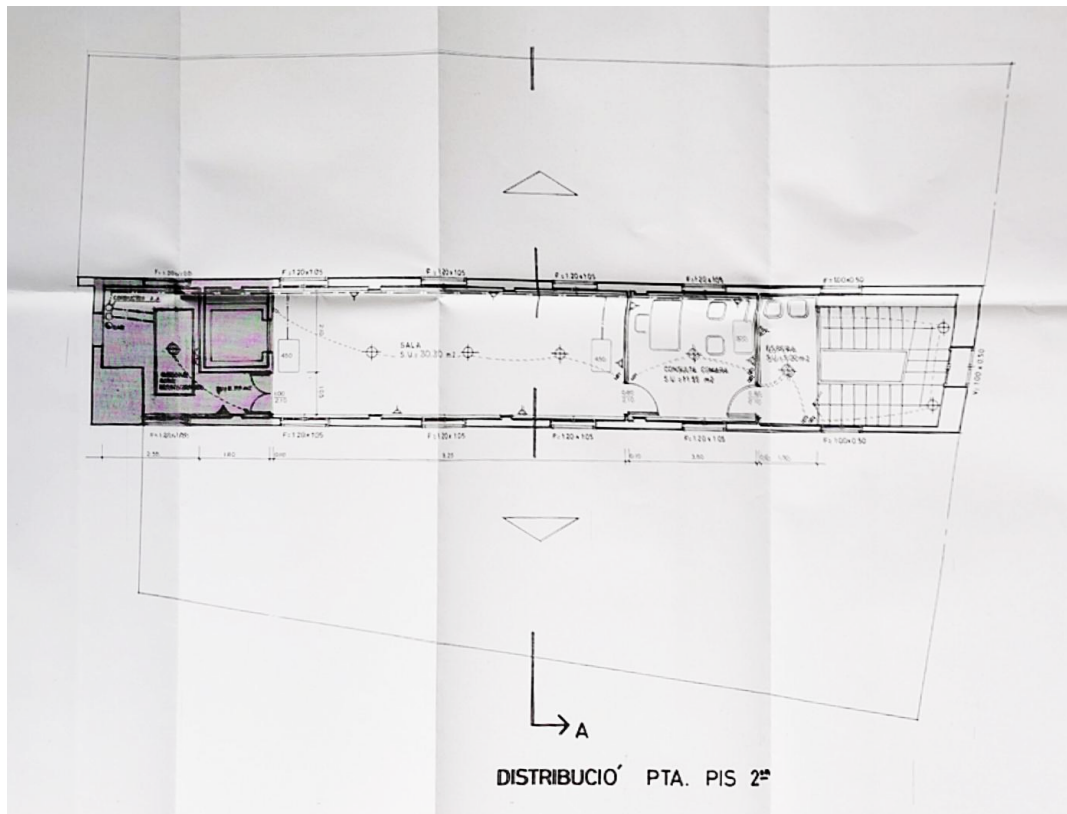
→ Diseñador/a gráfico/a

- ◆ Aplicar la imagen de marca en todas las comunicaciones del proyecto.
- ◆ Estrategia de marketing, conceptualización y producción para las diferentes campañas.
- ◆ Creación de contenido para redes sociales.
- ◆ Mantenimiento y actualización de la página web.
- ◆ Realización de la *newsletter*.
- ◆ Atención al público en redes sociales y gestión de crisis.
- ◆ Planificación, organización, producción y edición de los videos para la actividad del Cuaderno de bitácora.
- ◆ Diseño de hojas de inscripción, trípticos, carteles y cualquier material *offline* necesario para la Fundación.
- ◆ Participación en el podcast.
- ◆ Responsable de la producción del material que se vende en la tienda.

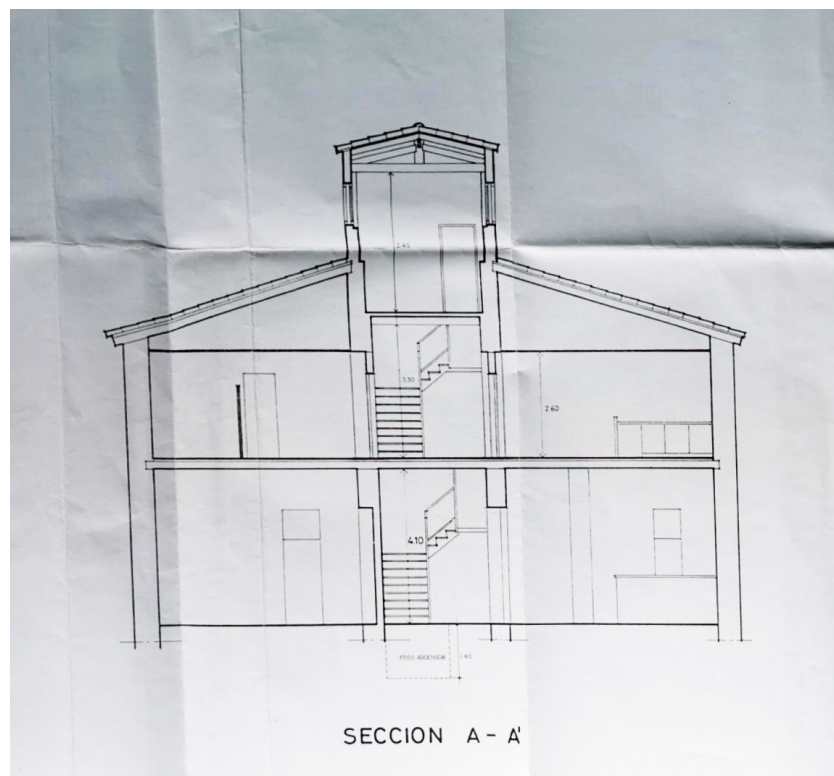
→ Administrativo/a

- ◆ Gestionar procesos de tramitación y tareas administrativas.
- ◆ Supervisar la gestión de tesorería.
- ◆ Compra y gestión del material solicitado por las diferentes áreas.
- ◆ Inscripciones y pagos de los cursos y talleres.
- ◆ Atención al público (físico y mail).
- ◆ Gestión de las ventas de la tienda física y online.
- ◆ Envío de las compras online.
- ◆ Participación en el podcast.
- ◆ Abrir el edificio por la tarde y cerrar al mediodía y la tarde.

Planta 2

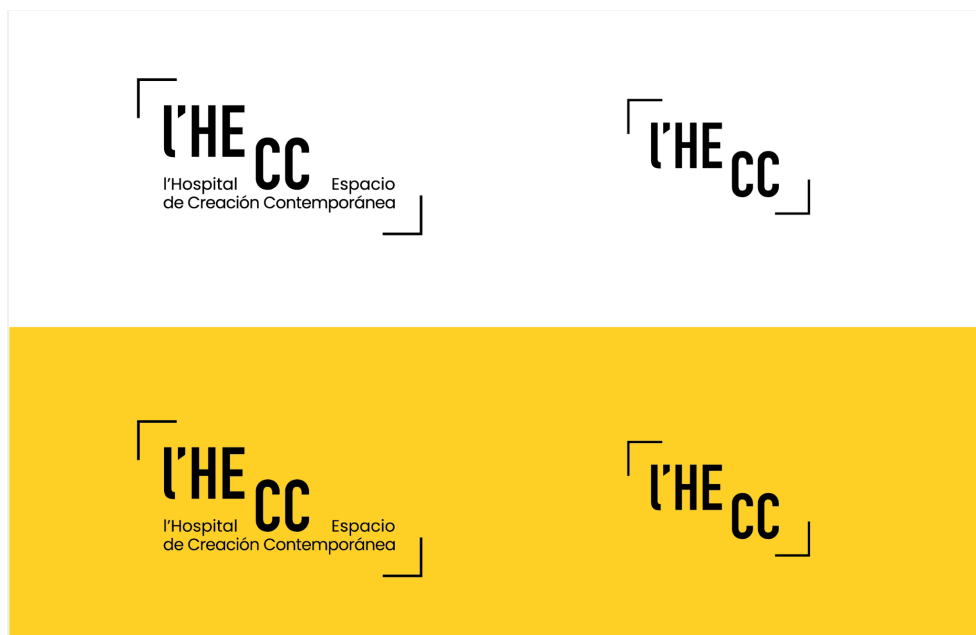


Sección

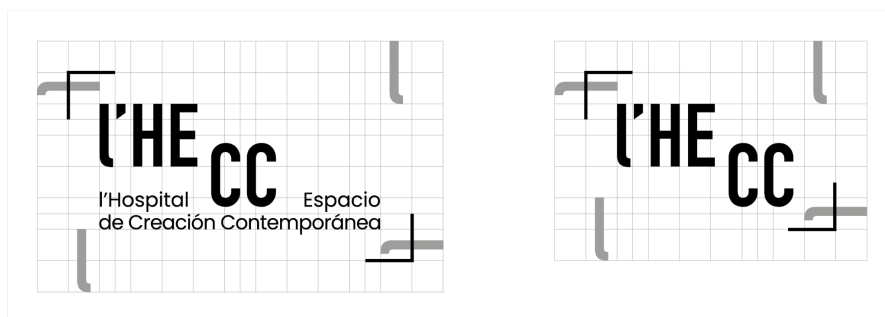


Anexo 8: Comunicación

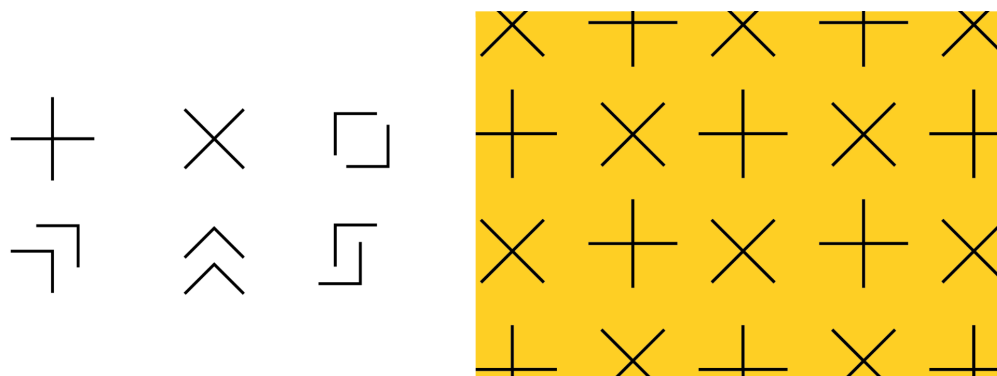
Como podemos ver a continuación, el logotipo del proyecto funciona perfectamente en fondo blanco, como en fondo de color corporativo.



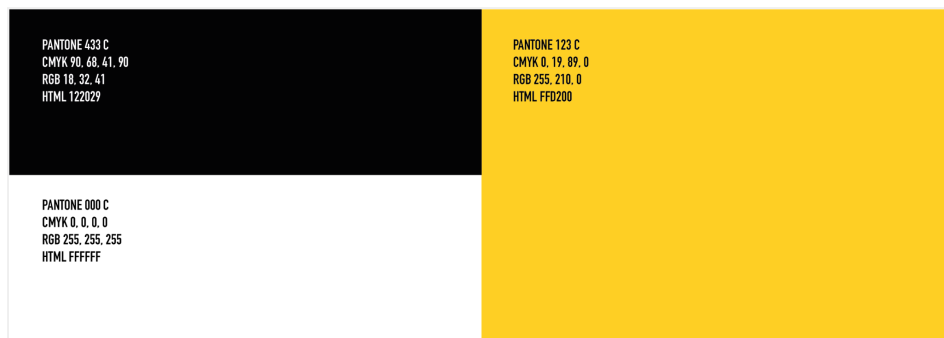
El logotipo se estructura con la siguiente retícula y espacio de protección:



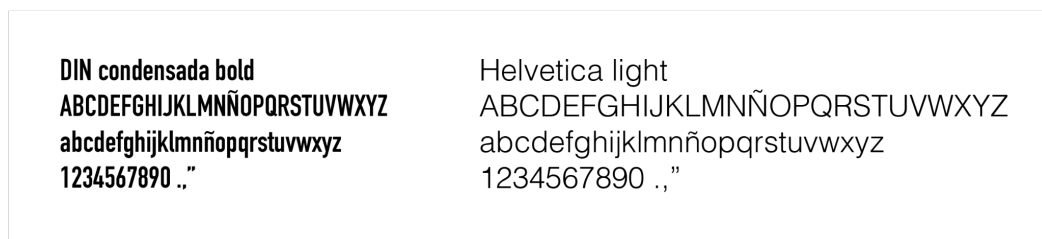
Recursos gráficos para las aplicaciones de la identidad visual se han creado a partir de los elementos gráficos del logotipo.



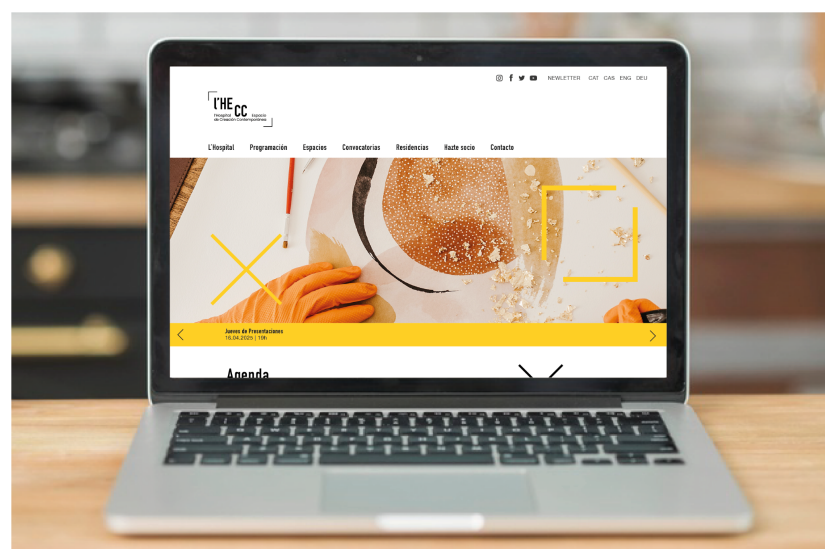
Otro elemento importante de la identidad visual es el color. En este caso se ha elegido los colores amarillo, negro y blanco. Se ha tenido muy en cuenta que el logotipo funcione en monocroma ya que así se economiza los recursos y va acorde con la sostenibilidad que queremos perseguir y transmitir. Se ha elegido el amarillo como color corporativo para hacer referencia a la actividad sanitaria que ha tenido el edificio desde su construcción. Este color es el asignado a la carrera universitaria de medicina. Así la marca se vincula totalmente con el edificio que representa. Por otro lado, es un color muy contradictorio según la psicología del color.



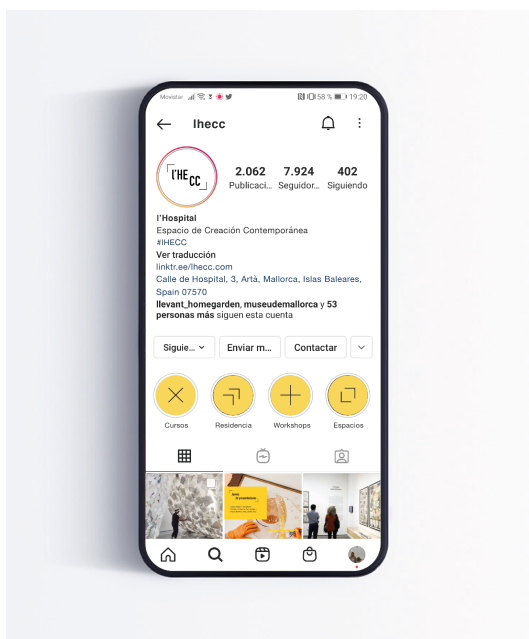
Para construir el logotipo se han elegido dos tipografías de palo seco para dotarlo de personalidad. Las tipografías sin serifa transmiten modernidad, fuerza, dinamismo y minimalismo. Para el acrónimo se ha utilizado la tipografía DIN en su versión condensada y peso bold. Esta se utilizará como tipografía corporativa para titulares o textos cortos. La tipografía secundaria es Helvetica en su peso light, que se utilizará también en sus diferentes pesos para texto corrido.



Página web del proyecto:



Ejemplo de comunicación online:



Fotomontaje de un ejemplo de cartel publicitario del taller de creatividad:



Ejemplo de tríptico para publicitar la oferta de cursos:



Anexo 9: Presupuesto

Gastos de la rehabilitación			
Actividad	Entidad	Descripción	Coste
Proyecto arquitectónico	Ayuntamiento de Artà	Coste previsto por el trabajo de los arquitectos	10.800
	Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística del Consell de Mallorca		
Obras de rehabilitación	Ayuntamiento de Artà	1000€ metro cuadrado	693000
TOTAL:			703.800

GASTO INICIAL				
Mobiliario y equipamiento				
Espacio	Objeto	Cantidad	Precio unidad	Coste
Oficina	Mesas oficina	4	69	276
	Mesa/recepción	1	150	150
	Sillas de oficina	5	102,24	511,2
	Pantalla	5	149,95	747,5
	Ordenadores portátiles	5	499	2495
	Estanteria	1	359	359
	Armario	1	230,81	230,81
Sala de reuniones	Mesa de reuniones	1	502,15	502,15
	Silla	8	43,83	350,64
Espacio creativo	Mesa	8	83,65	669,2
	Estanteria	2	60,21	120,42
	Taburetes	12	51,95	623,4
	Caballote	12	46,79	597,48
	Tablero de madera	12	12,99	155,94
	Pantalla serigrafía	8	45,41	363,28
	Escobilla serigrafía	8	21,29	170,32
	Insoladora	1	650	650
	Abrazaderas serigrafía	16	15,25	244
	Tórculo para grabado	1	629,9	629,9
	Tornetas	12	51,7	620,4
Tienda	Armario	1	230,81	230,81
	Marcos	10	9,95	99,5
Sala polivalente	Proyector	1	459,99	459,99
	Silla de formación	30	45,98	1379,4
	Mesa	1	69	69
Taller compartido	Mesas	5	83,65	418,25
	Taburetes	5	51,95	259,75
	Caballetes	5	46,79	233,95
	Tableros de madera	5	12,99	64,97
	Mesa de reuniones	1	131,89	131,89
	Silla	8	28,75	230
	Estanteria	2	60,21	120,42
Zona residencial	Cama con colchon	5	132,49	662,45
	Mesa	5	20	100
	Silla	5	28,95	144,75
	Lampara	5	15	75
	Almohada	5	11,99	59,95
	Cajonera/mesilla de noche	5	34,99	174,95
	Armario	5	129	645
	Mesa de comedor	1	129,95	129,95
	Silla de comedor	6	25	150
	Cocina equipada	1	5.904	5.904
	Sofa	2	439	878
	Sillon	1	127	127
	Mesilla sala de estar	1	40	40
Almacenes	Estanterías	10	60,21	602,1
Diseño gráfico y estrategia de comunicación				
Actividad	Material	Coste		
Identidad de marca	Manual de identidad de marca	1200		
	Archivos definitivos y editables			
Publicidad	Estrategia de marketing	500		
	Campañas publicitarias			
TOTAL:				25557,72

INGRESOS ANUALES			
Actividad	Información	Mes	Anual
Residencia de artistas	Precio por semana 200€. 4 semanas al mes con una media de 4 habitaciones ocupadas	3200	38400
Taller de creatividad	Precio por persona 40€. 4 grupos de 12 alumnos, una sesión por semana (curso escolar)	1920	19200
Curso de pintura	Precio por persona 70€. 2 grupos de 12 alumnos, dos sesiones a la semana (curso escolar)	1680	16800
Curso de métodos de impresión	Precio por persona 70€. 2 grupos de 12 alumnos, dos sesiones a la semana (curso escolar)	1680	16800
Curso de cerámica	Precio por persona 40€. 2 grupos de 12 alumnos, una sesiones a la semana (curso escolar)	960	9600
Curso de dibujo	Precio por persona 70€. 2 grupos de 12 alumnos, dos sesiones a la semana (curso escolar)	1680	16800
Workshops	Precio por persona 30€. 1 vez al mes de un máximo de 30 asistentes (una media de 15 personas).	450	5400
Tienda	El 70% del beneficio de la venta será para el autor, el resto para la Fundación. Beneficio por producto vendido 4,5€ (media de 30 artículos por más)	135	1620
Ayudas y subvenciones	Ministerio de cultura y Deporte		18000
	Consell Insular de Mallorca. Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística.		10000
TOTAL:			152620

GASTOS ANUALES				
Personal				
Puesto de trabajo	Salario al mes (bruto)	Salario anual (bruto-14 pagas)	Coste para la Fundación	Total anual
Director/a	2000	28000	36400	135200
Gestor/a cultural	1700	23800	30940	
Maestro/a de taller (35 h)	1300 (10 meses)	13000 (10 pagas)	16900	
Diseñador/a gráfico/a	1400	19600	25480	
Administrativo/a	1400	19600	25480	
Actividades				
Actividades	Material	Gasto en material al mes	Presupuesto anual	Total anual
Residencia de artistas	Papel WC, productos de limpieza	50	600	7660
Taller de creatividad	Papel continuo, folios, temperas, ceras, lápices de colores, arcilla secado al aire, pegamento, tijeras, lápices, cuerda, retuladores.		400	
Curso de pintura	Acrílico, óleos, gouache.		600	
Curso de métodos de impresi	Linoleo, tinta, tinta serigrafía, sensibilizador.		500	
Curso de cerámica	Arcella, alquiler horno		800	
Curso de dibujo	Grafito, hojas papel caballo, carbondillo.		400	
Exposiciones	Una exposición por trimestre	400	1600	
Workshops	Agua, ponente	230	2760	
Suministros				
	Mes	Anual	Total anual	
Electricidad	280	3360	4440	
Agua	89	1080		
Publicidad				
Material	Cantidad	Anual	Total anual	
Programa de mano exposiciones	400 en A5	23,75	1386,9	
Tríptico programación cursos	1000 A4	87,95		
Foam fachada	foams para 3 ventanas exterior	234,25		
Google Ads	Publicidad en RRSS	1000		
Carteles	500 A3	40,95		
			TOTAL:	148686,9

Anexo 10: Evaluación

El número de usuarios a las actividades planteadas, artistas residentes y ventas en la tienda. Las previsiones (media) son:

Espacio creativo	→ 10 usuarios por grupo (140 año)
Espacio Residencial	→ 4 artistas con una estancia de 2 semanas. (96 año)
Workshop especializado	→ 15 personas por taller (180 año)
Tienda	→ 30 ventas al mes (360 año)

Preguntas para la encuesta en *Google Forms*:

1	→ Edad, sexo y código postal
2	→ Nivel de satisfacción: 1-5
3	→ Grado de dificultad: 1-5
4	→ ¿Conocías l'HECC antes de la actividad/residencia?: 1-5
5	→ ¿Cómo nos has conocido (redes sociales, cartelería, página web, amigos/familiares...)?
6	→ ¿Repetirías la experiencia?
7	→ Observaciones

Rúbrica de autoevaluación:

	Destacado	Aceptable	Insuficiente
Destinatarios	Los usuarios de la actividad se encuentran entre los destinatarios deseados.	Algunos usuarios están fuera de los destinatarios deseados.	Los usuarios no están dentro de los destinatarios deseados.
Instrucciones	Se comprenden de forma clara y concisa	Son comprendidas, aunque se presentan dudas	No son bien comprendidas
Nivel de adecuación de los contenidos	Son adecuados para los usuarios	Algunos no son adecuados para los usuarios	No se adecuan al nivel de los usuarios
El uso del material y las instalaciones	El uso por parte de los usuarios es adecuado	Algunos usuarios lo utilizan de manera inadecuada	Los usuarios no lo utilizan adecuadamente
Dinamismo y entretenimiento en la actividad	Es entretenida y dinámica para los usuarios	Resulta poco entretenida y dinámica para los usuarios	Resulta lenta y aburrida para los usuarios
Incidencias registradas en la compra online de la tienda	No detectamos ningún abandono del carrito	Algunos usuarios abandonan el carrito	Detectamos el abandono de muchos carritos

Anexo 11: Mobiliario necesario

Planta calle:

Para la oficina es necesario una mesa/recepción para el/la administrativo/a, y una isla de cuatro mesas para los empleados, como también, cinco sillas de oficina. En estas mesas se situarán pantallas y enchufes, ya que los empleados trabajarán con ordenadores portátiles, se necesitarán cinco. Para la sala de reuniones se necesita una mesa con ocho sillas. También armarios y estanterías para ubicar la documentación necesaria.

En la sala de exposiciones es necesario la instalación de rieles para una buena iluminación. Para los talleres del Espacio Creativo se necesita una isla con ocho mesas de trabajo y amasado para trabajar, estantería y lugares de almacenaje, doce taburetes, doce caballetes y doce tableros de madera. En este espacio se situará un punto de agua y fregaderos, como también el tórculo para grabado y la insoladora. En la tienda se necesitan marcos y una estantería para guardar el *stock*. Para los espacios de almacén se necesitan estanterías de acero inoxidable.

Primera planta:

Para el espacio de trabajo de los artistas se necesita una diez mesas de trabajo con cinco taburetes, cinco caballetes, cinco tableros de madera, una mesa de reuniones, trece sillas y estanterías para el almacenaje de material, como también un punto de agua y fregaderos.

En las habitaciones dispondrán del mobiliario básico: una cama, una lámpara, una cajonera/mesilla y un armario. En los espacios compartidos para la convivencia habrá dos sofás, un sillón, una mesa y seis sillas. La cocina estará equipada con nevera, vitrocerámica, campana extractora, fregadera, como también utensilios de cocina y material de limpieza.

Segundo piso:

Este espacio se dedicará como sala polivalente donde se estima la necesidad de unas 30 sillas, un proyector, una mesa para ponencias que se guardarán en el pequeño almacén ubicado al lado del ascensor.